

Grill & BBQ Studie 2019/20

für Deutschland & Österreich



Österreichs Grill & BBQ Magazin #1



Ein paar Eckdaten im Überblick

400+

Branchen Kontakte



Über 400 Branchen Kontakte aus den Bereichen Hersteller, Shop Betreiber, Online Shops, Interessensvertretung Grilltrainer, Blogger und Youtuber wurden kontaktiert.

Über 2000 Teilnehmer aus Österreich und Deutschland haben an der Umfrage teilgenommen.



2042

Teilnehmer

130

Stunden



In der Planung, Durchführung, Auswertung und Aufbereitung stecken 130 Stunden Arbeit und Unmengen an Kaffee.

Insgesamt liefert die Studie 65344 Datenpunkte zu spannenden Fragen rund ums Grillen & BBQ.



65,344

Datenpunkte



Romana & Florian von Aufgetischt.net



KURZBESCHREIBUNG

Hey! Wir sind Romana, Florian und unsere beiden Mädels. Gemeinsam verbringen wir **Familienzeit beim Grillen und BBQ** und haben Spaß am Entwickeln, Grillen oder Smoken von neuen Rezepten. Wir überlegen uns nützliche und spannende Themen für unsere Leser und produzieren qualitative und hochwertige Inhalte für unseren Blog www.aufgetischt.net & unsere Social Media Kanäle.



ÜBER UNS

Seit über 10 Jahren experimentieren wir am Grill und Smoker. Grillen ist für uns eine Leidenschaft, aus der bereits 2014 unser Blog entstanden ist. Mittlerweile ist er das größte Grill & BBQ Blogazine in Österreich und wächst monatlich weiter.



REICHWEITE

WEBSITE

70.450 Aufrufe pro Monat
65.800 Sitzungen pro Monat
50.400 Nutzer pro Monat

NEWSLETTER ABOS

2050 Abos / 4x pro Monat

PINTEREST FOLLOWER

2100 Follower
380.000 Betrachter / Monat

FACEBOOK FANS

16.300 Abonnenten
38.000 Reichweite / Monat
2,5% Engagement Rate

INSTAGRAM FOLLOWER

3.800 Follower
15.900 Impressionen / Woche
2,25% Engagement Rate

LESER / FOLLOWER

DEMOGRAFIE

35% Frauen | **65%** Männer
22% 25 – 34 Jahre
40% 35 – 54 Jahre

INTERESSEN

Grillen, BBQ, Essen, Trinken,
Haus & Garten

GRILL & BBQ MEISTERSCHAFTEN

- 2. Platz Nachspeise Landesmeisterschaft 2016
- 1. Platz beim McCain Foodblogger Award 2016
- 8. Platz Staatsmeisterschaft 2018
- 2. Platz Burger Vienna BBQ Days 2018
- 8. Platz Steak Cook-off Vienna BBQ Days 2018
- 2. Platz ERBEN Grill Blogger Contest 2018

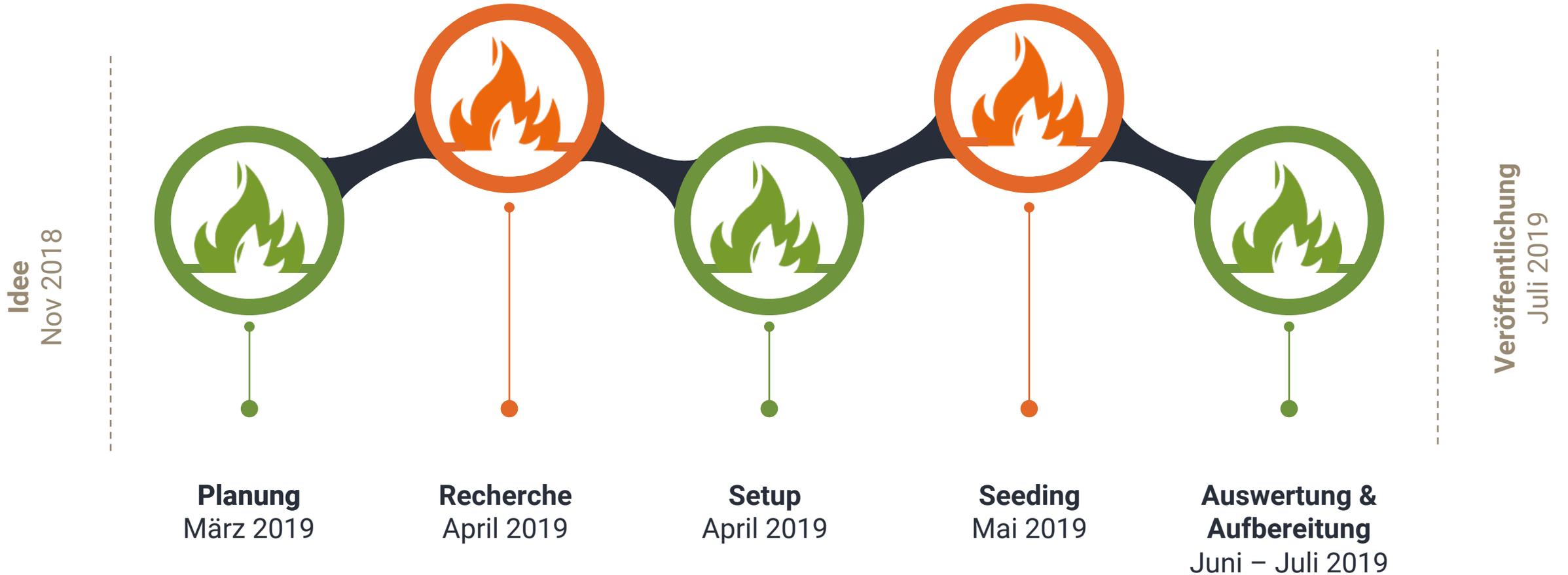


A top-down view of a kitchen counter with various ingredients and tools. In the center, several pieces of raw, red meat are arranged on a piece of brown parchment paper. To the left, a large, sharp knife with a wooden handle is visible. Above the meat, there is a small glass bottle of yellow oil. To the right, a dark stone mortar and pestle contains ground spices, and a small dark bowl is filled with whole spices. The background is a dark, marbled surface.

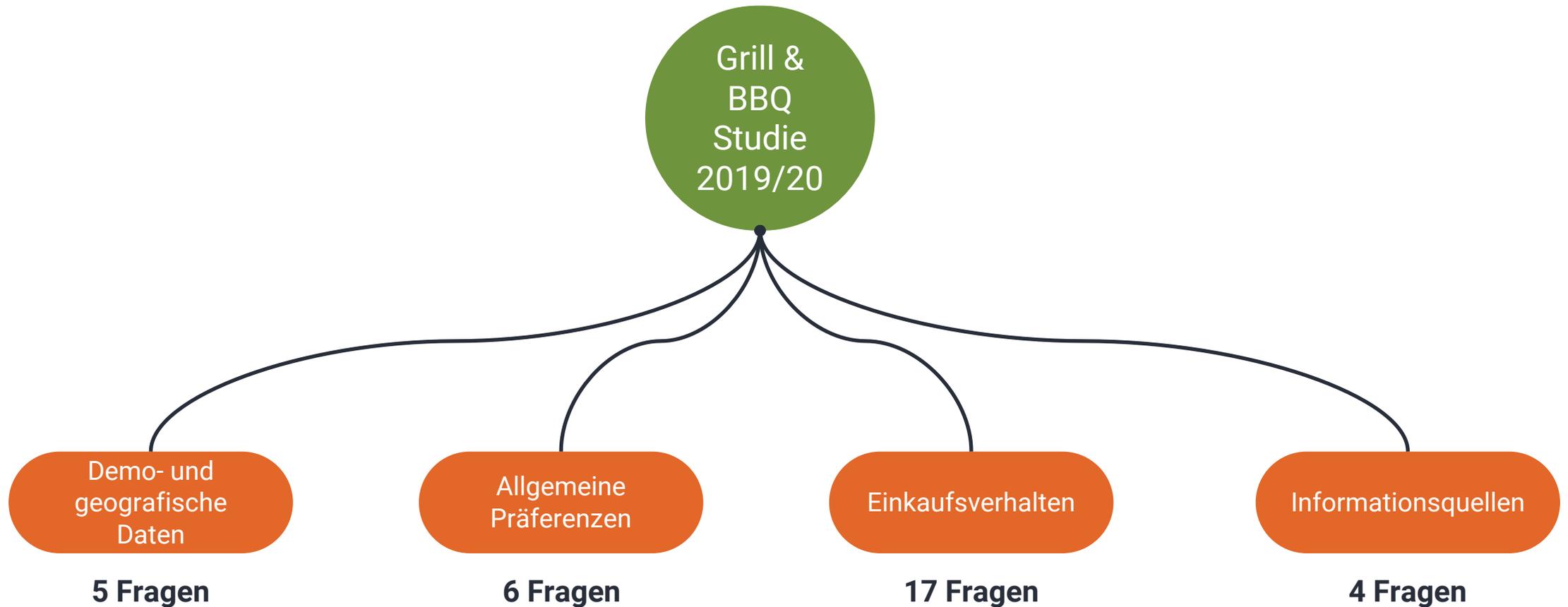
Umfrage Setup

www.aufgetischt.net

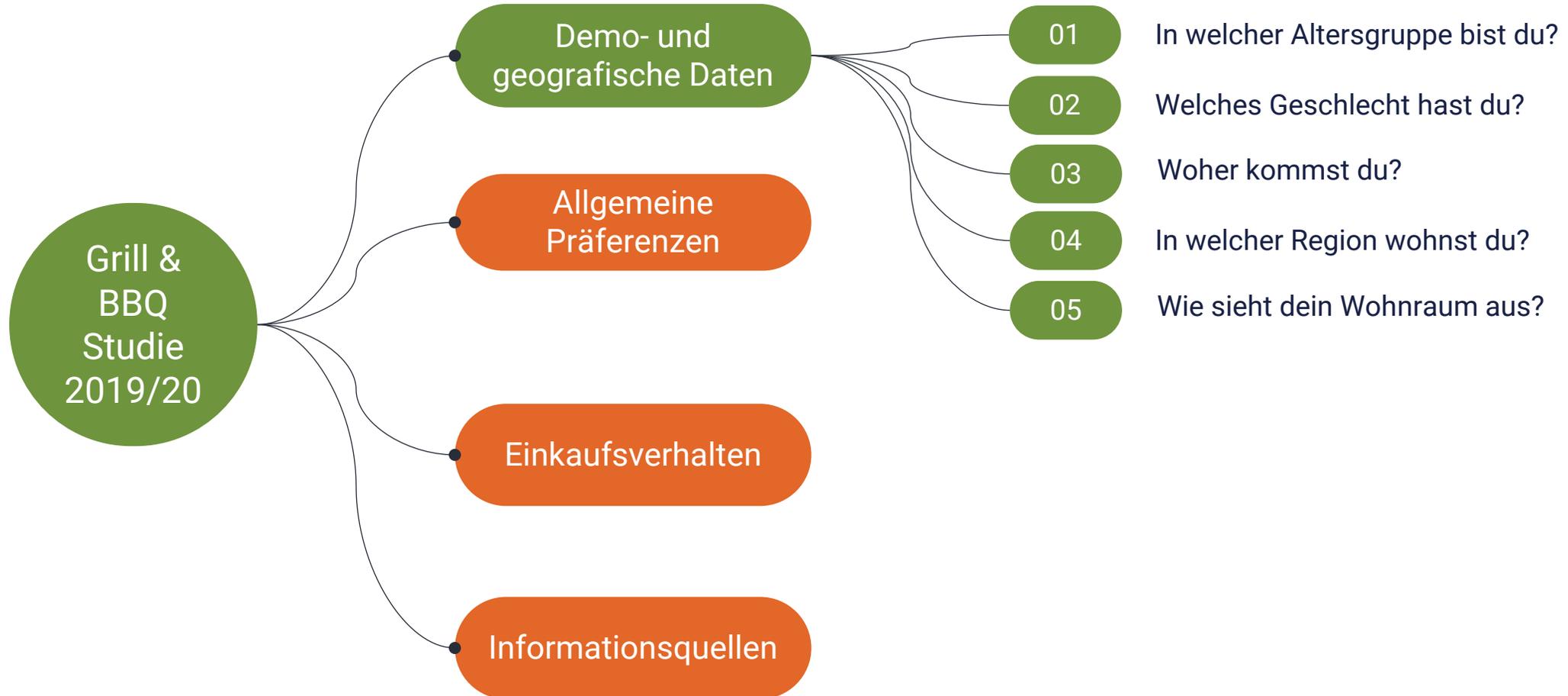
Ablauf der Umfrage



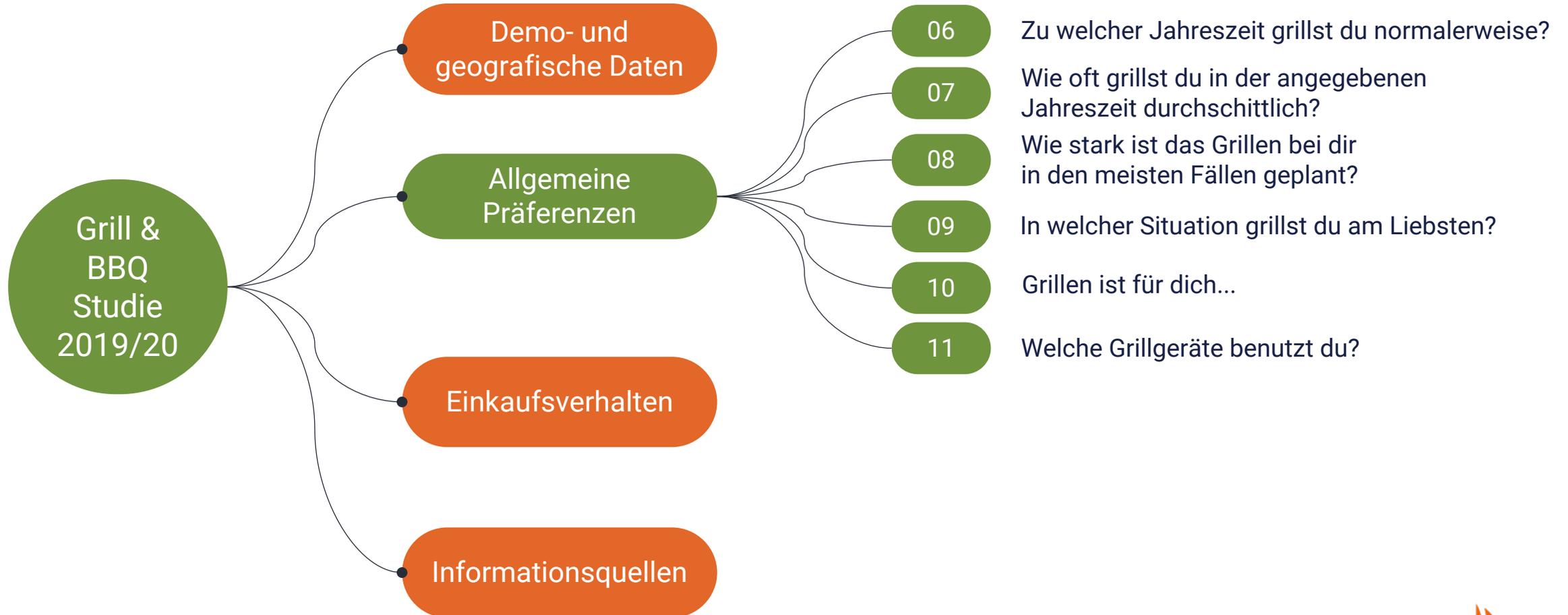
Struktur der Umfrage



Fragen und Aufbau der Umfrage



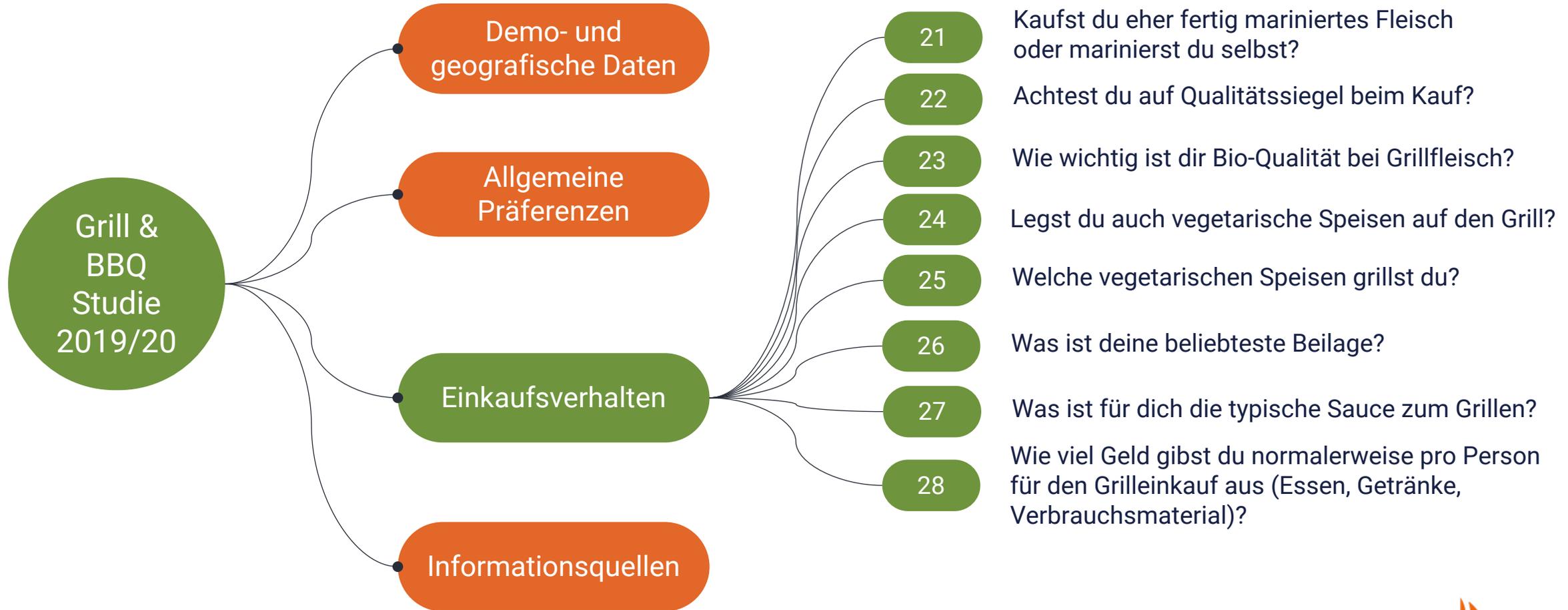
Fragen und Aufbau der Umfrage



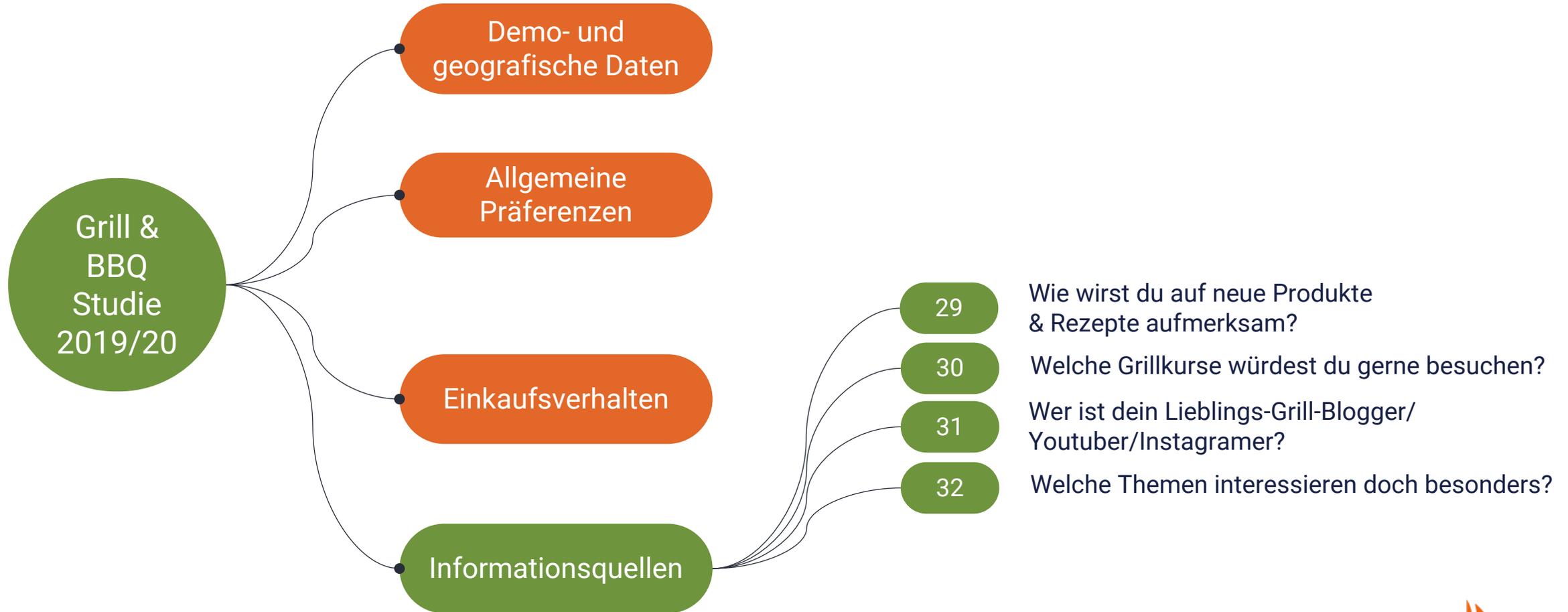
Fragen und Aufbau der Umfrage



Fragen und Aufbau der Umfrage



Fragen und Aufbau der Umfrage



**Umfrage
Ergebnisse**



www.aufgetischt.net

Demo- und geografische Daten



www.aufgetischt.net

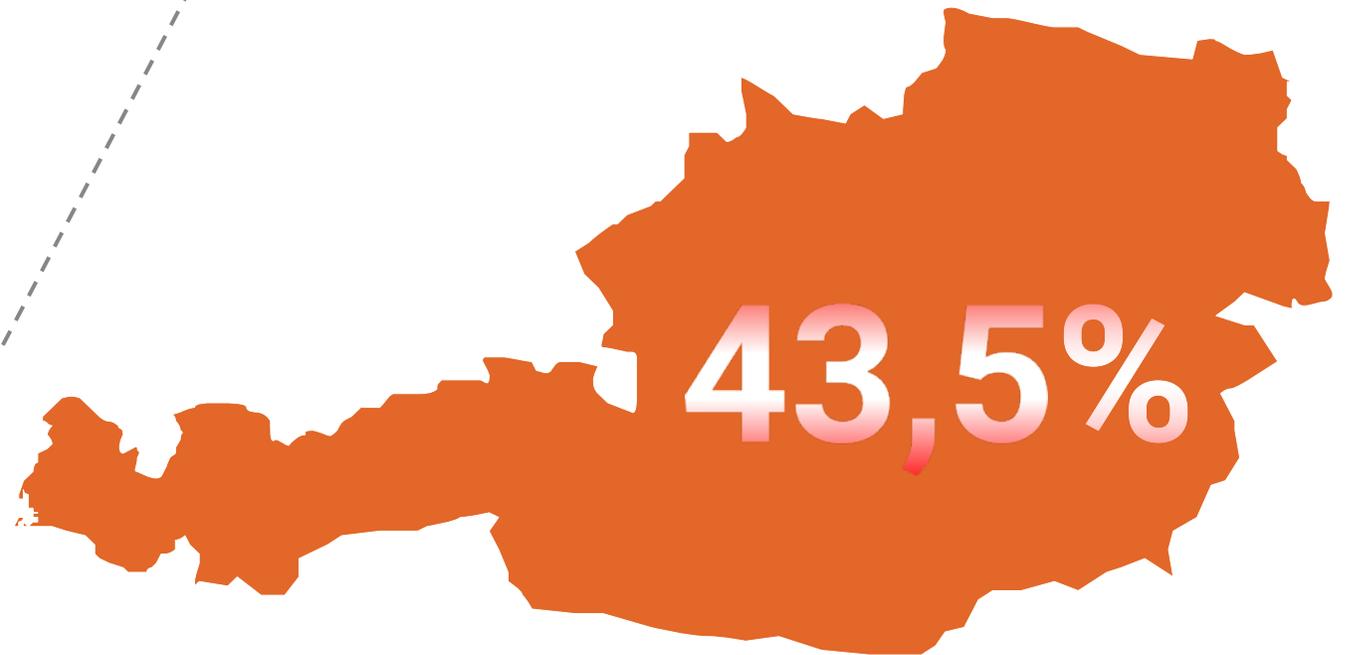


Länderverteilung unter den TeilnehmerInnen

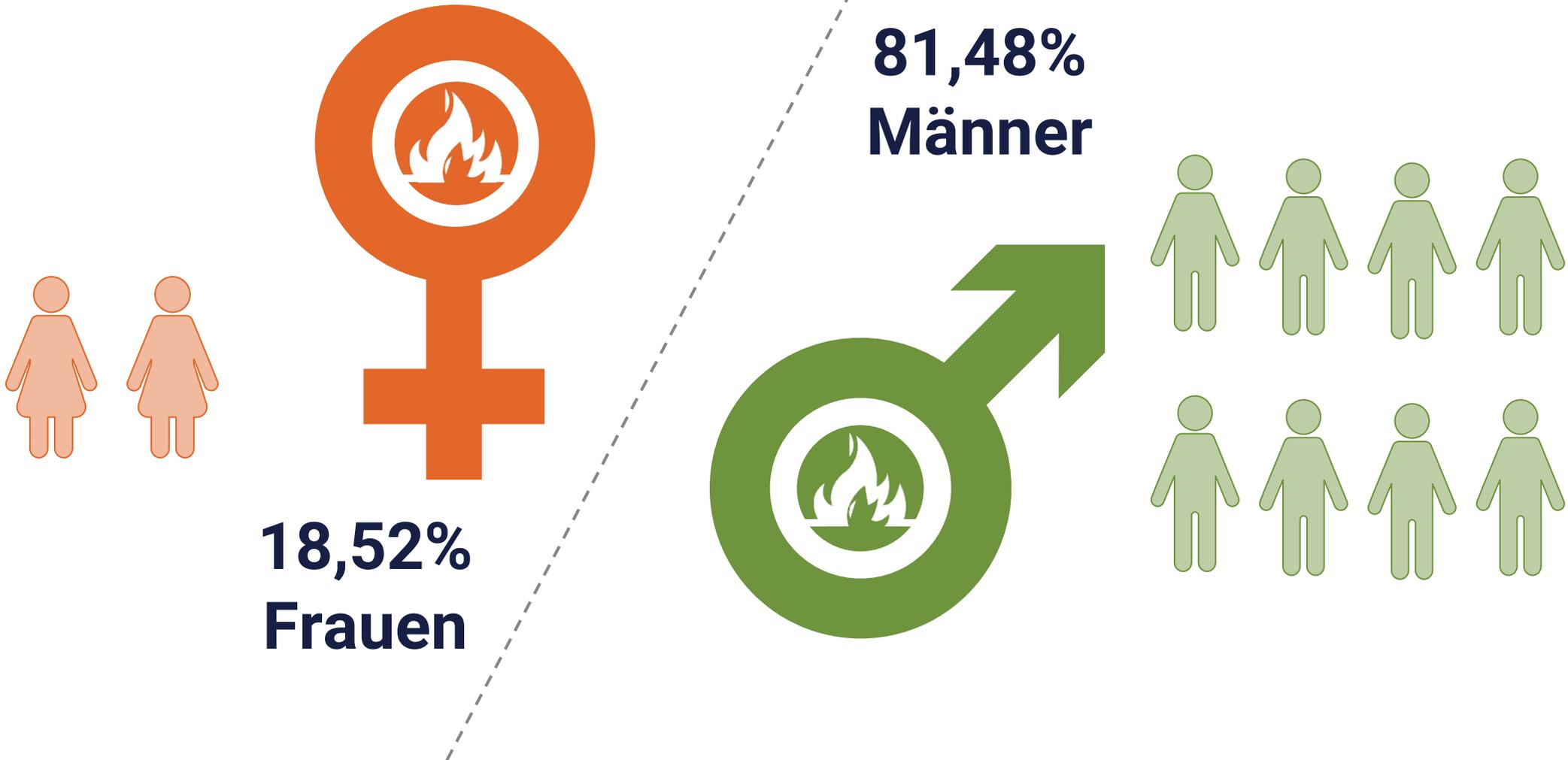
Deutschland



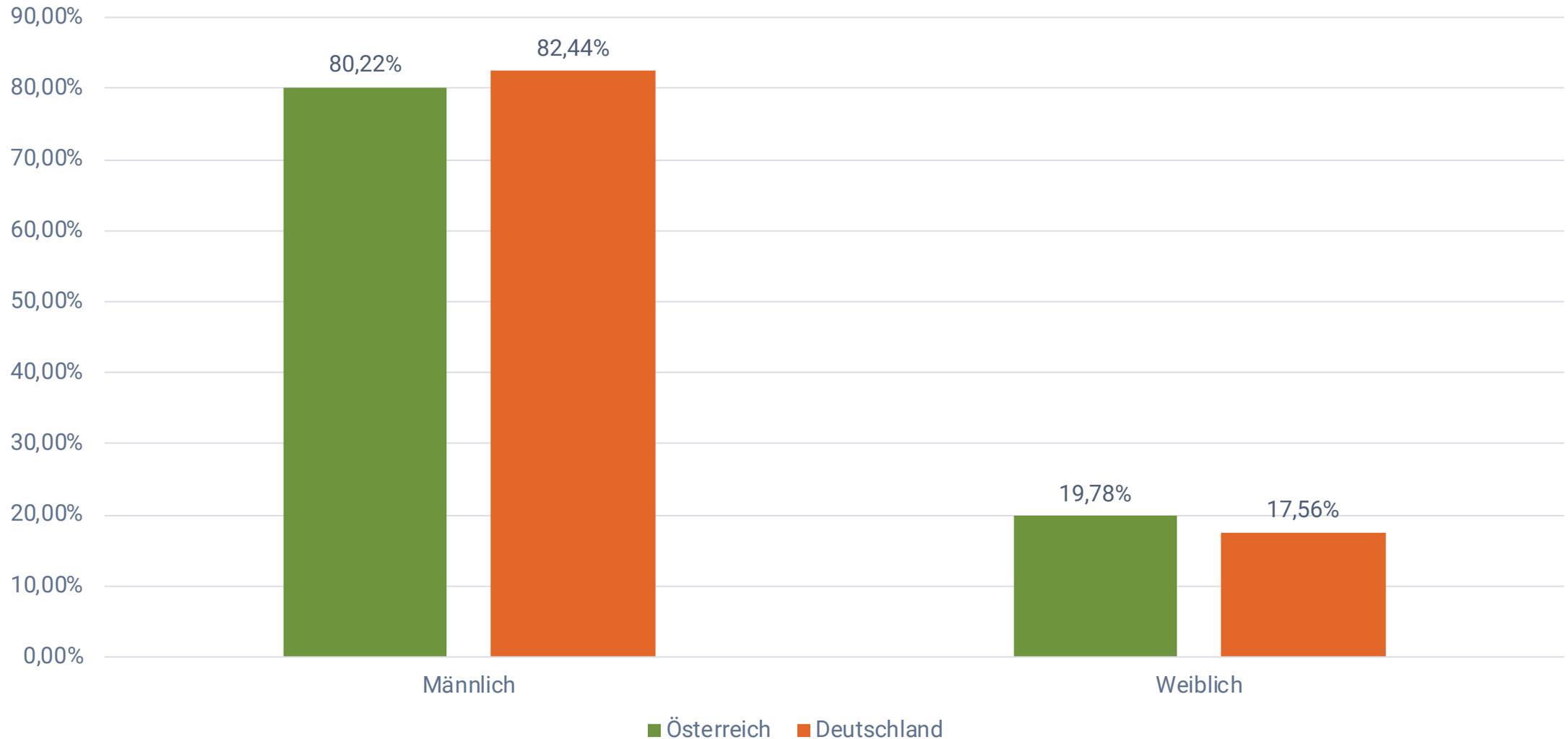
Österreich



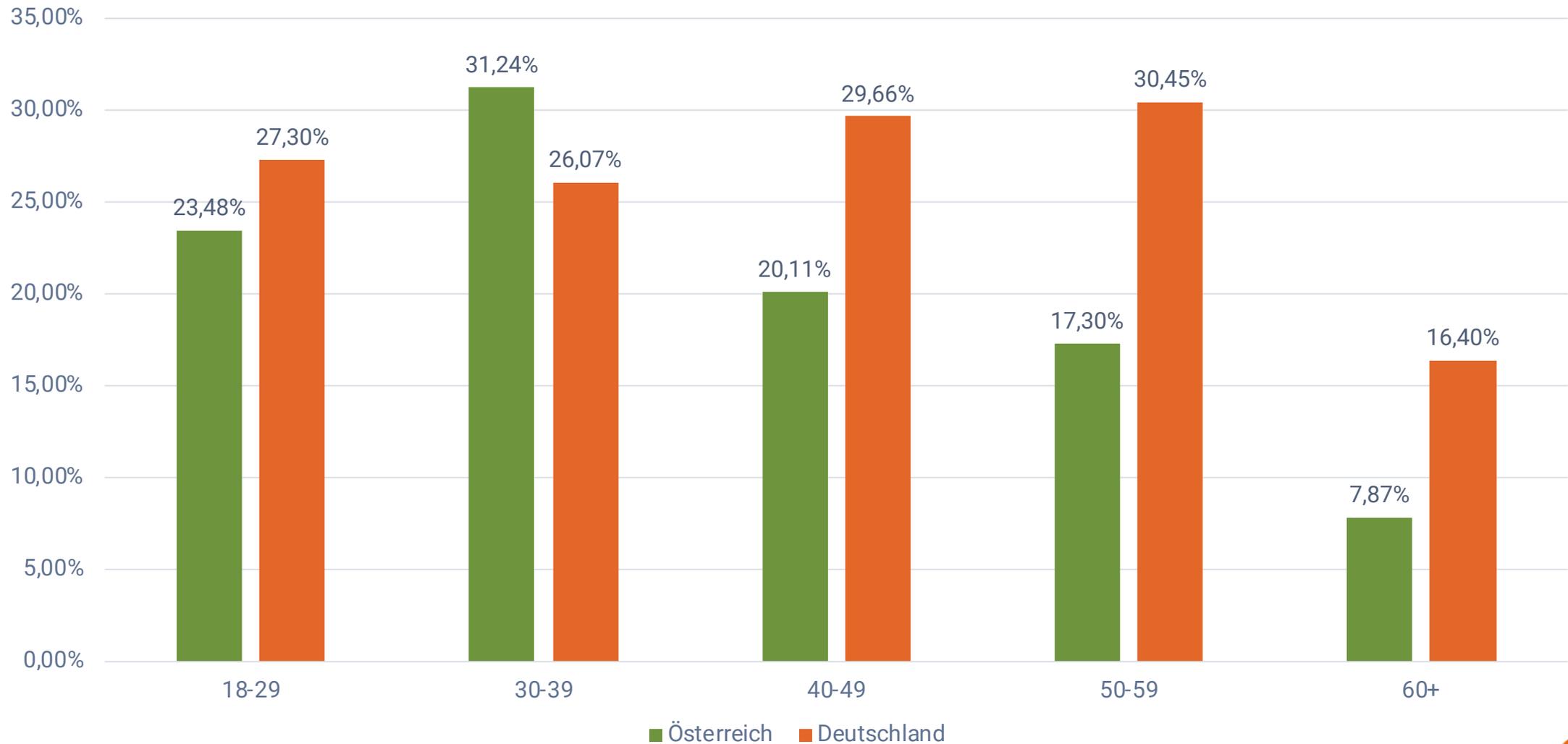
Geschlechter Verteilung aller TeilnehmerInnen



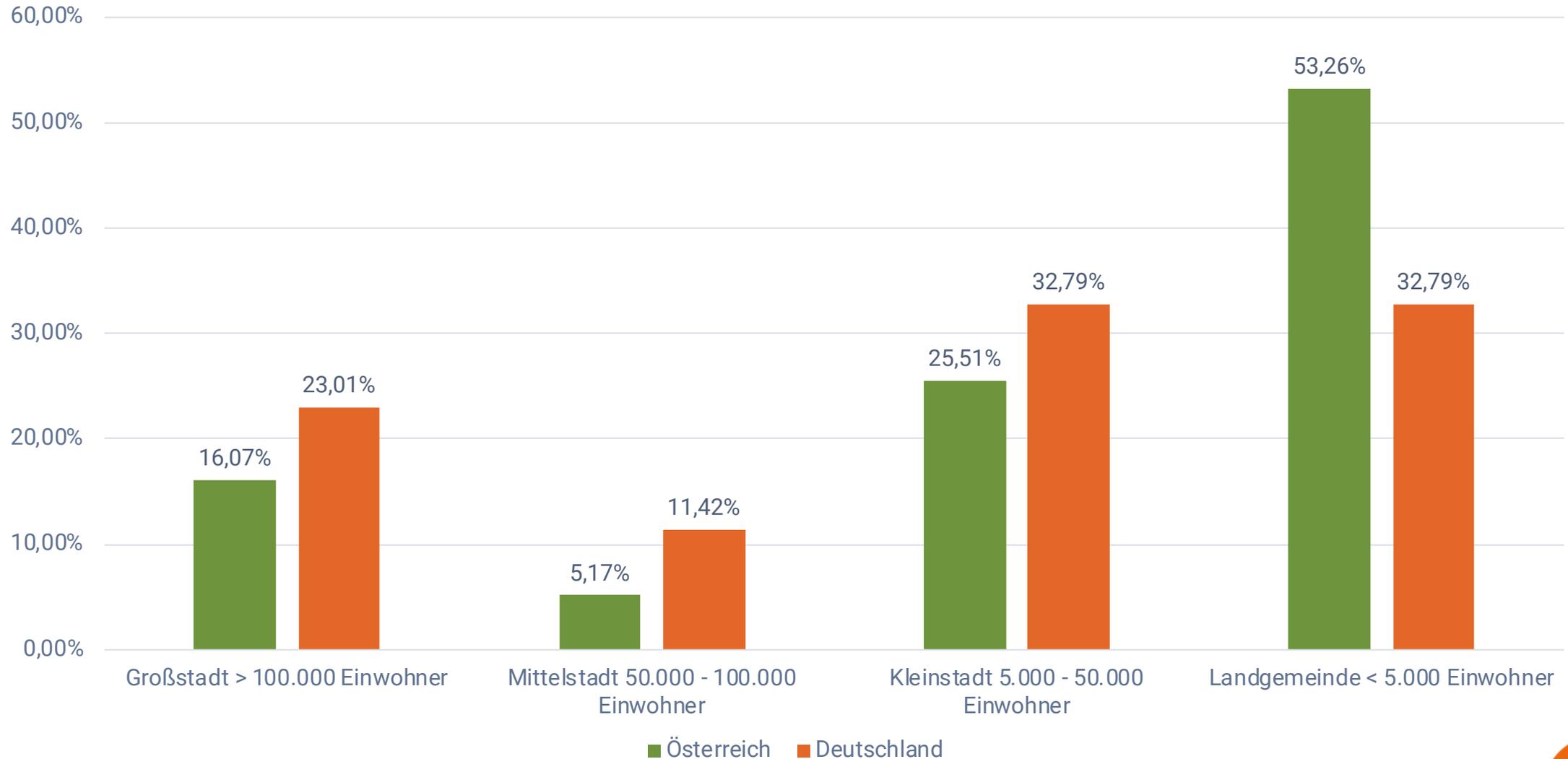
Geschlechter Verteilung nach Land



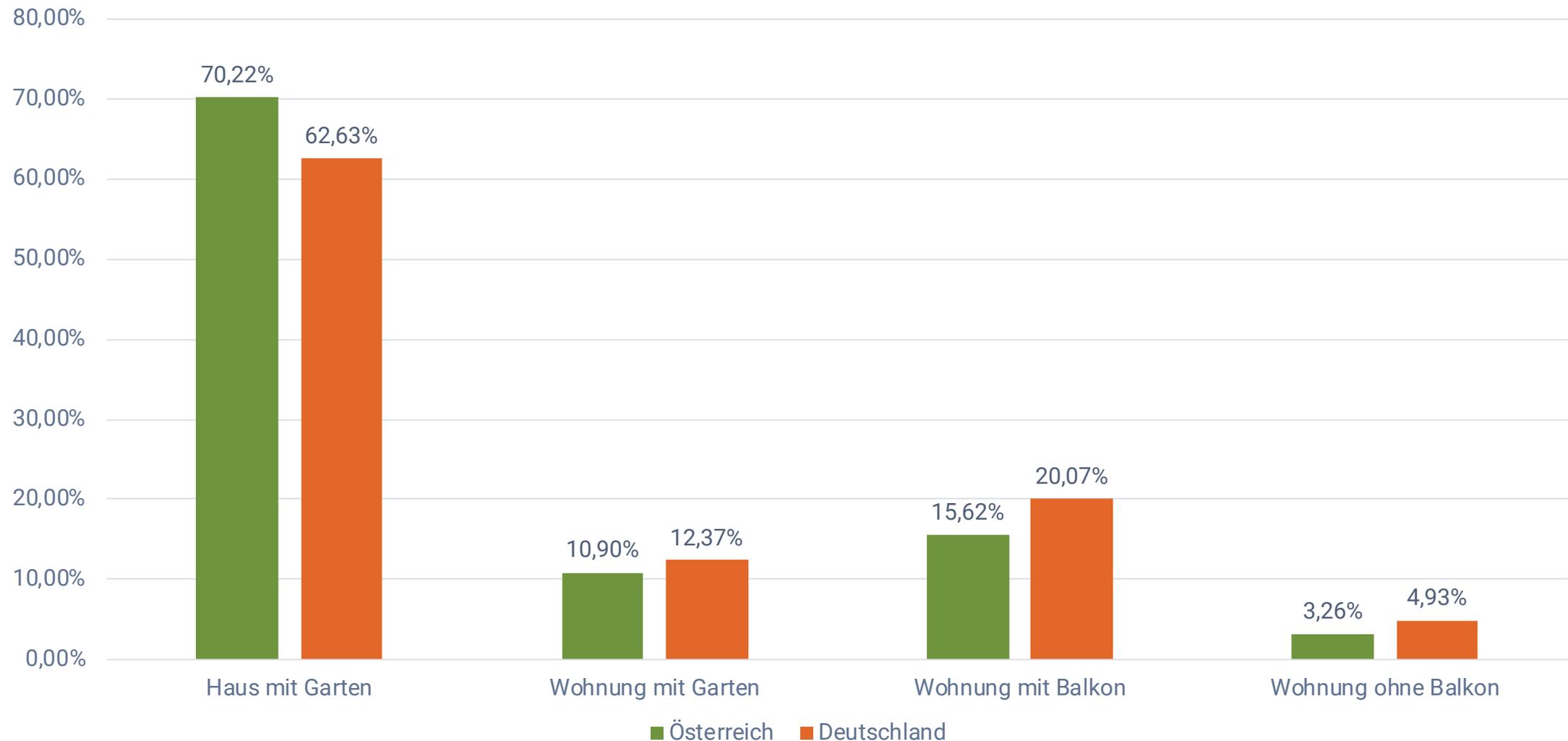
Verteilung nach Altersgruppe



Verteilung nach Region



Verteilung nach Wohnraum



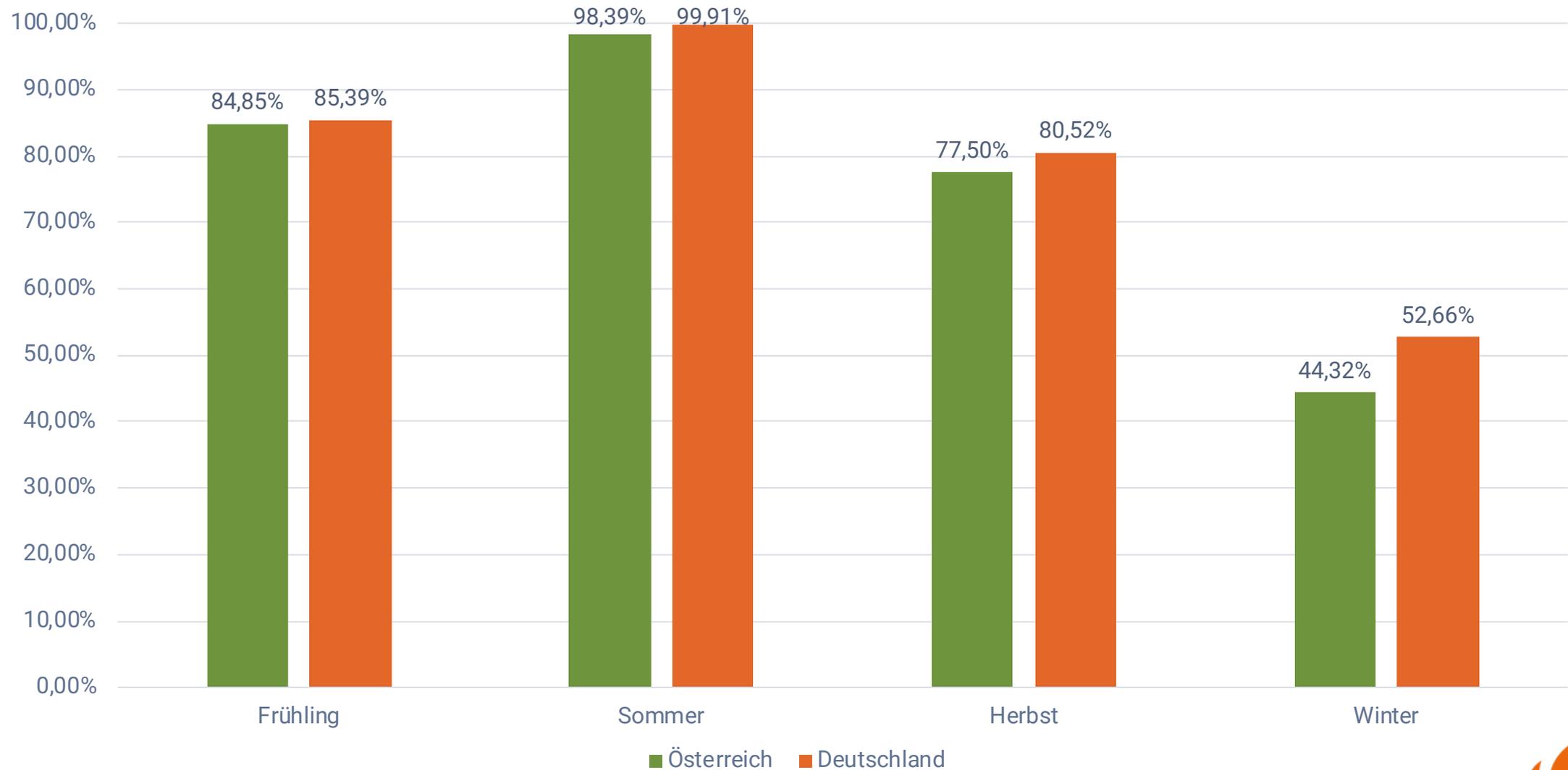
Allgemeine Präferenzen



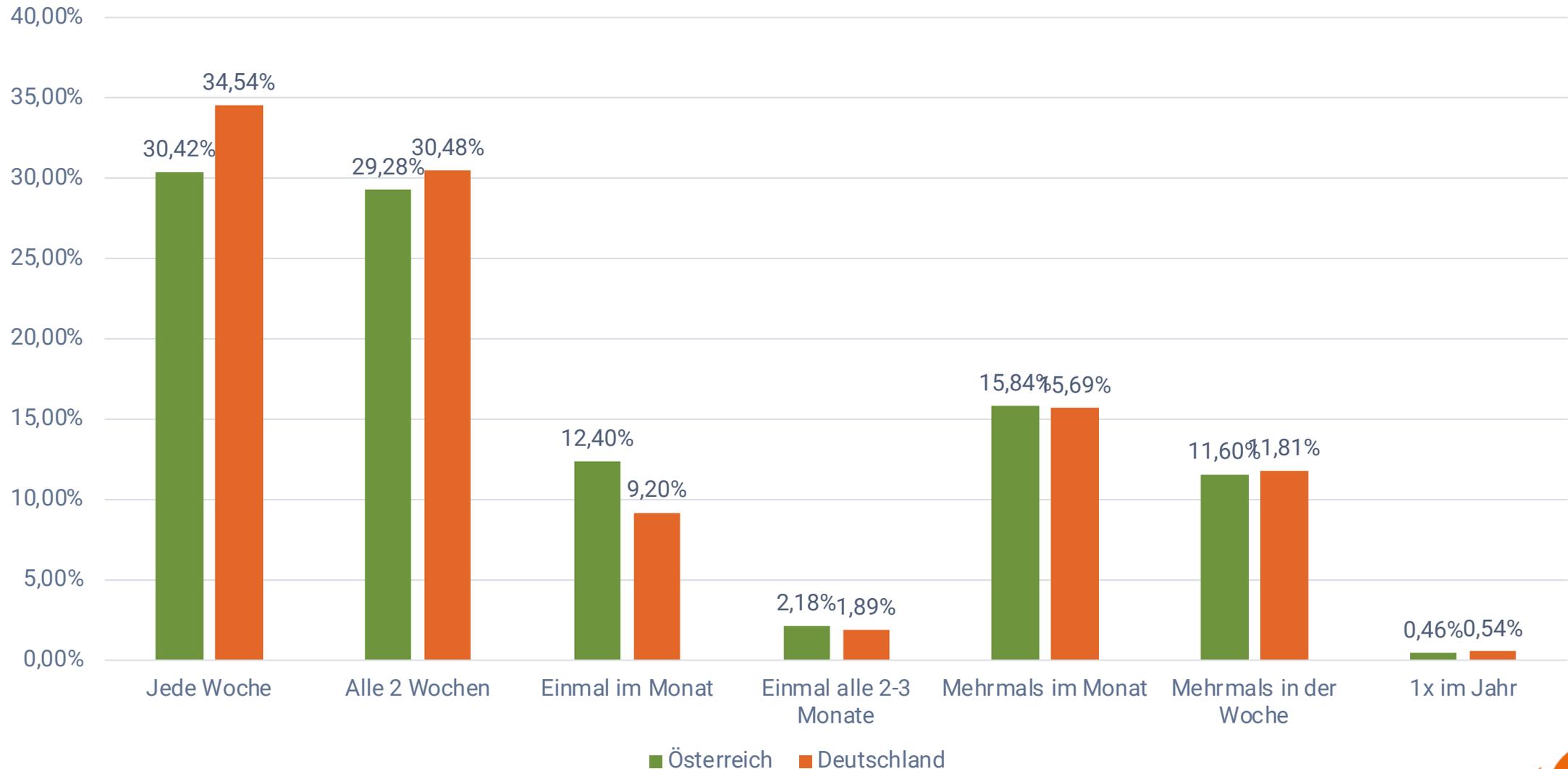
www.aufgetischt.net



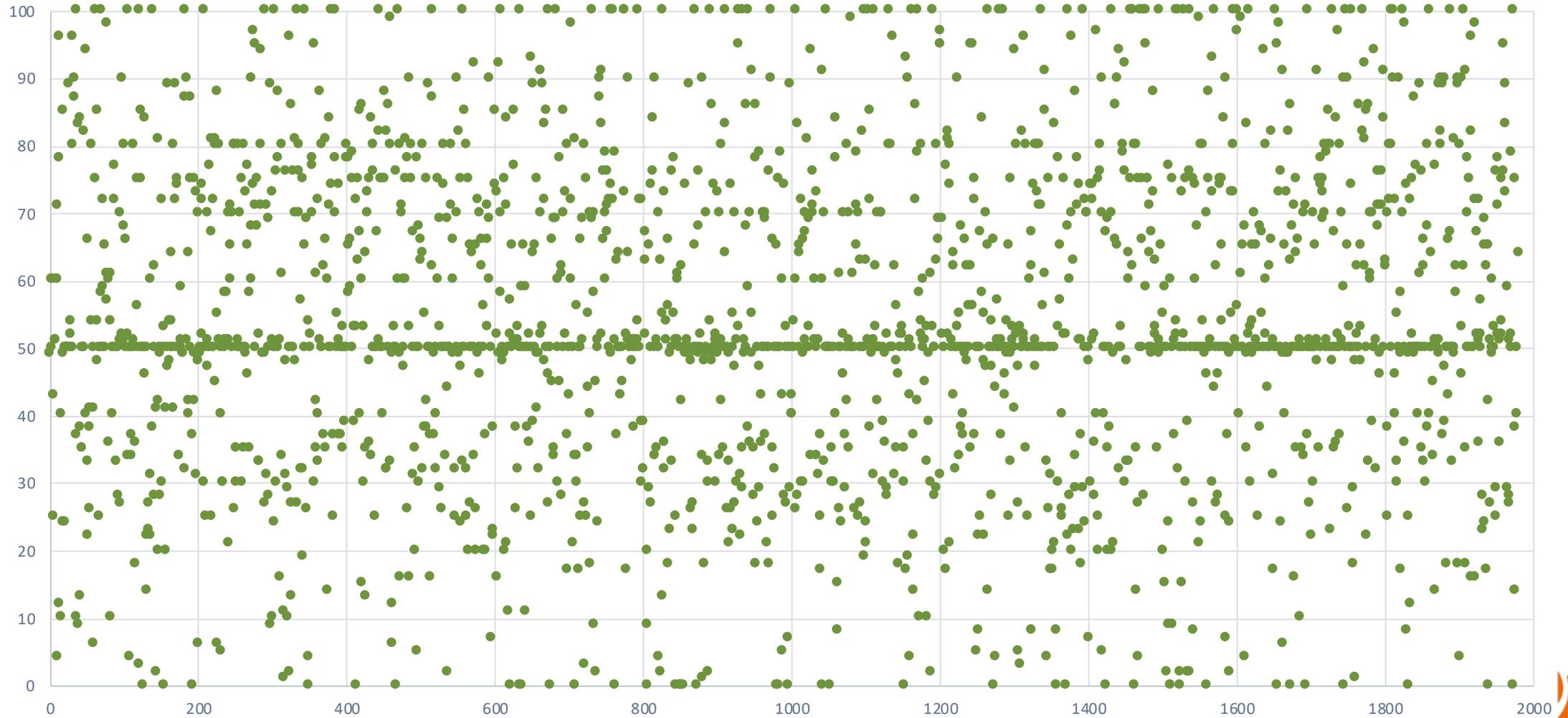
Grillzeit nach Jahreszeit



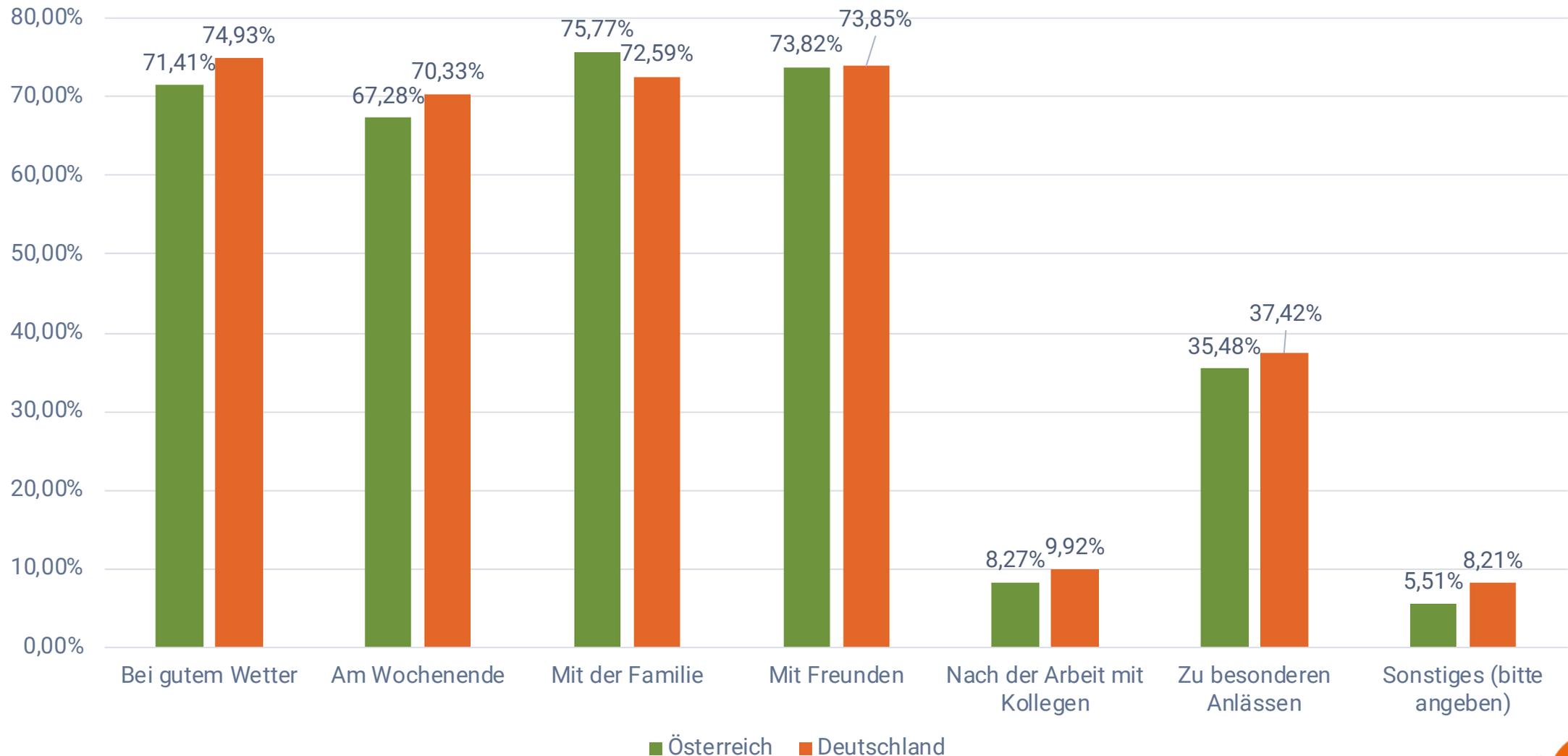
Häufigkeit wie oft gegrillt wird



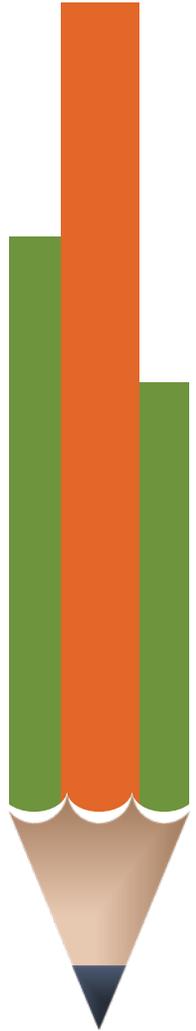
Geplantes vs. Spontanes Grillen



In welchen Situationen gegrillt wird



Auszug aus sonstige Antworten

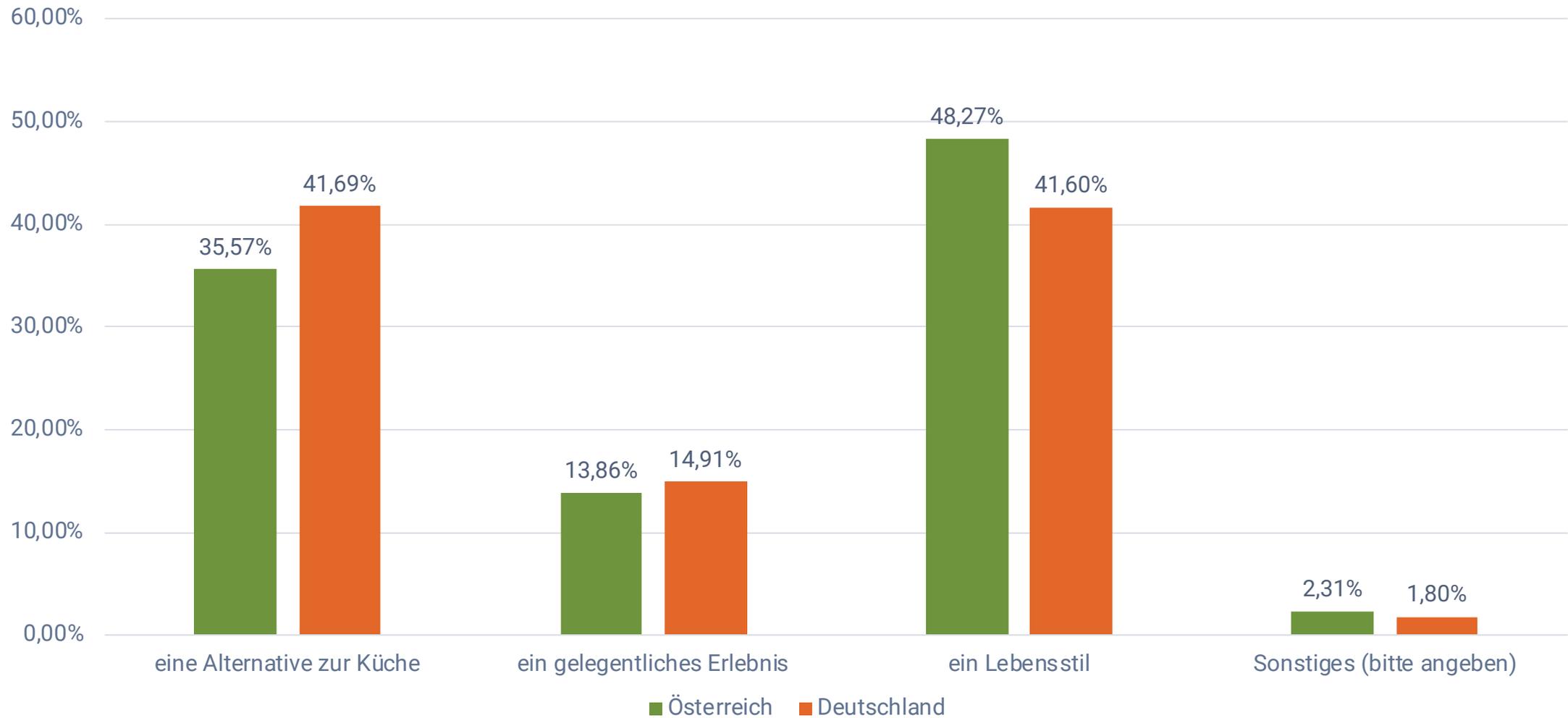


- *Immer wenn ich Lust habe*
- *Um besondere Stücke zuzubereiten*
- *Spontane Idee und Appetit auf Gegrilltes*
- *Meisterschaften und Bewerbe*
- *Motto Grillparty, zB. WM oder Ostergrillen, brasilianisch,...*

Die Reihenfolge spiegelt die Häufigkeit der Nennungen in den Antworten wieder.



Grillen ist...



Auszug aus sonstige Antworten

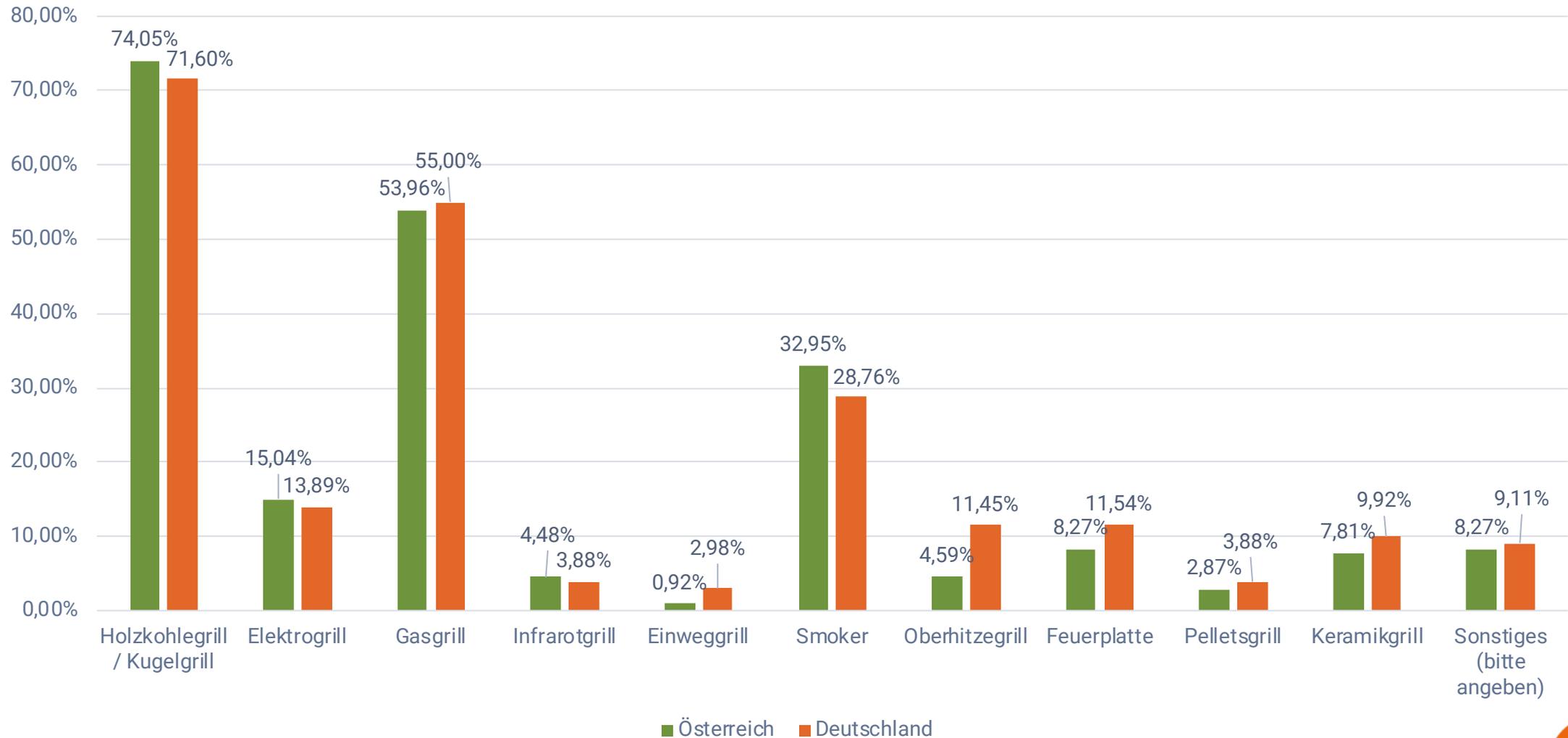


- *Hobby und Leidenschaft*
- *Spaß, Abschalten und Entspannung*
- *Eine ganz eigene Zubereitungsart*
- *Abenteuer, männlich, wild*
- *Befriedigung*
- *Pure Leidenschaft*

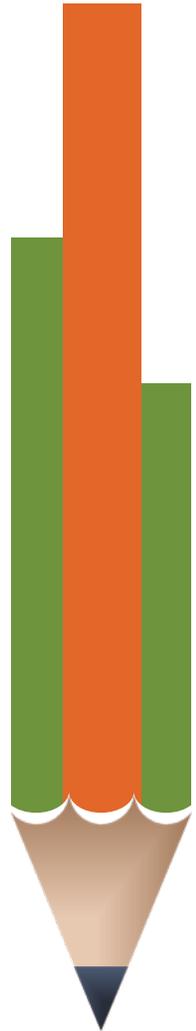
Die Reihenfolge spiegelt die Häufigkeit der Nennungen in den Antworten wieder.



Verteilung der Grillgeräte



Auszug aus sonstige Antworten



- *Dutch Oven*
- *Feuerstelle*
- *Mobiler Grill*
- *Schwenker*
- *Holzbackofen*

Die Reihenfolge spiegelt die Häufigkeit der Nennungen in den Antworten wieder.



Einkaufsverhalten



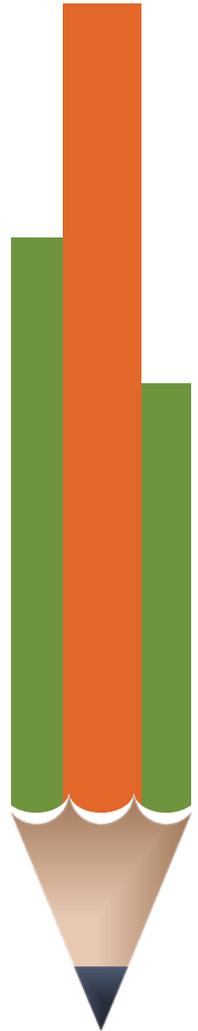
www.aufgetischt.net



Wo Grills & Zubehör gekauft werden



Auszug aus sonstige Antworten

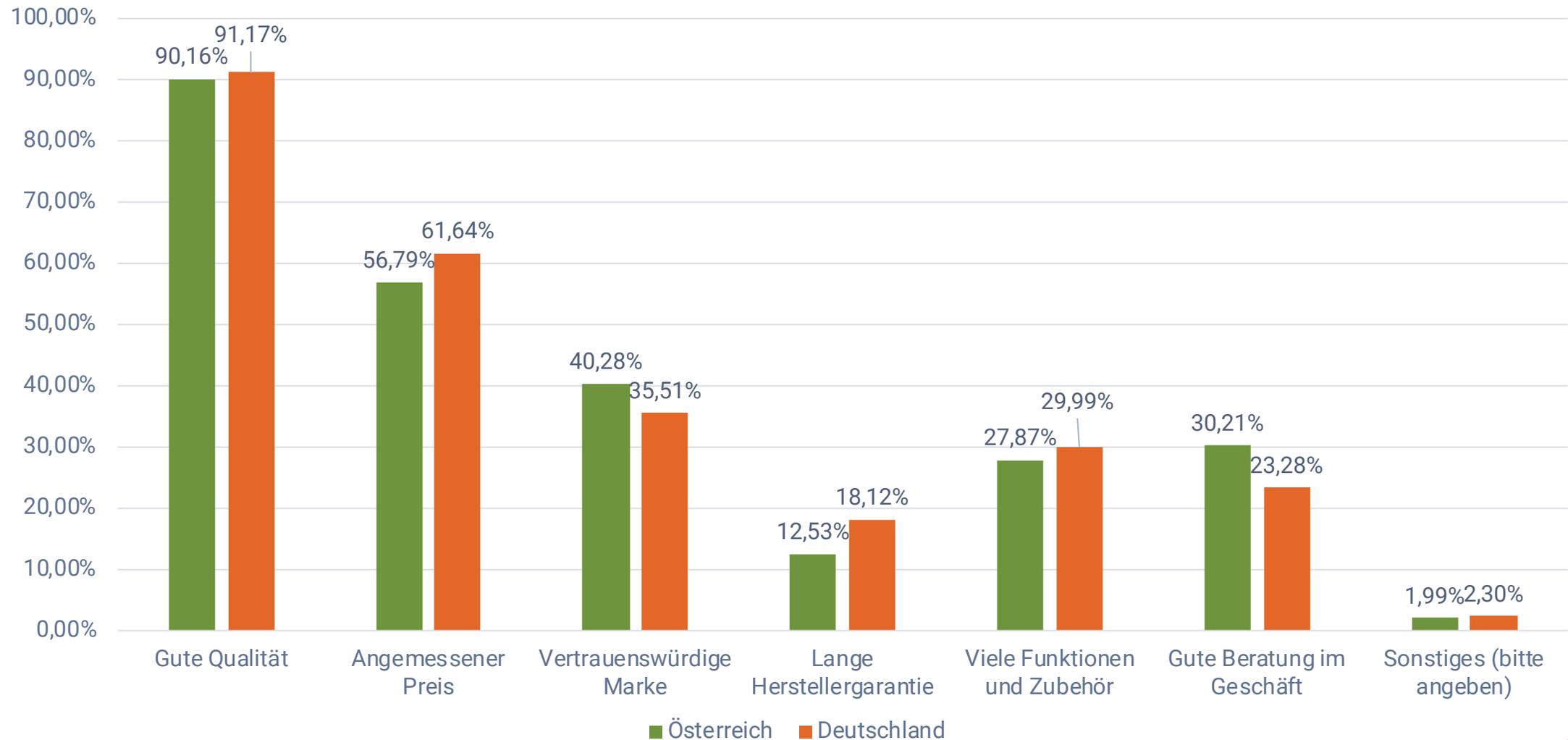


- *Eigenbau*
- *Großhandel*
- *Amazon*
- *Gebraucht / Privat*
- *Da wo es Angebote gibt*

Die Reihenfolge spiegelt die Häufigkeit der Nennungen in den Antworten wieder.



Wichtige Aspekte beim Grillkauf



Auszug aus sonstige Antworten



- *Material*
- *Kompatibilität der unterschiedlichen Systeme*
- *Funktionalität*
- *Kundenrezensionen*
- *Die Größe der Grillfläche*

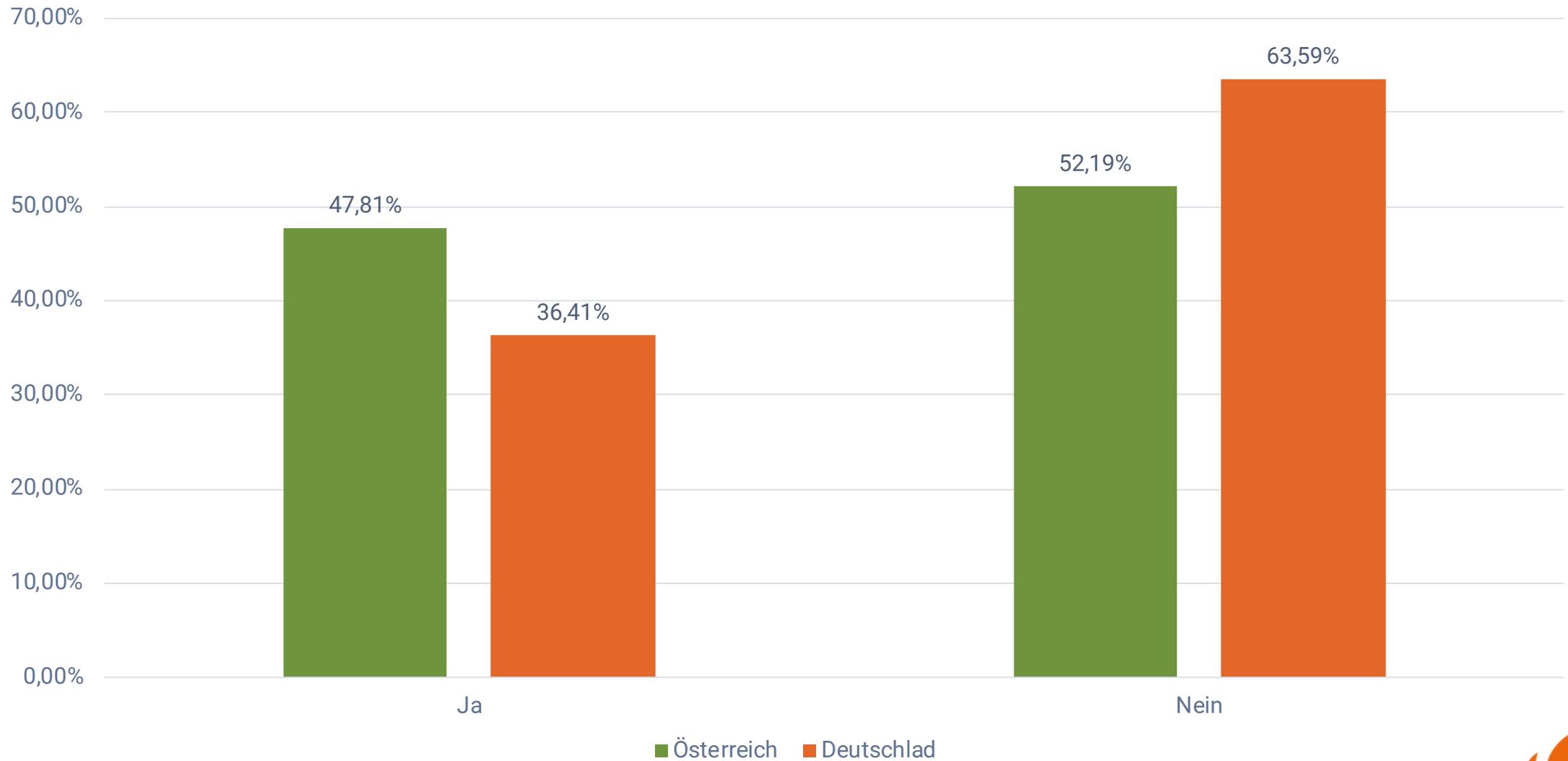
Die Reihenfolge spiegelt die Häufigkeit der Nennungen in den Antworten wieder.



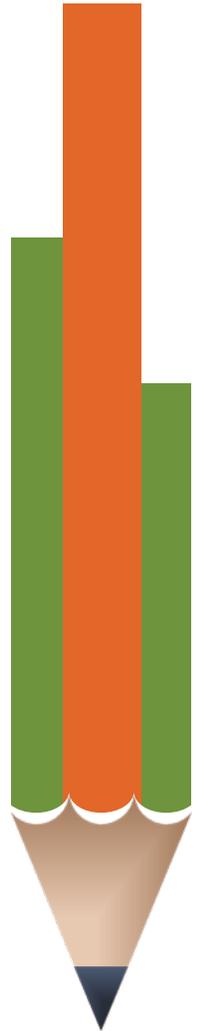
Ausgaben für Grills, Zubehör & Verbrauchsmaterial



Bestimmte Marken bevorzugt



Auszug aus Marken Antworten

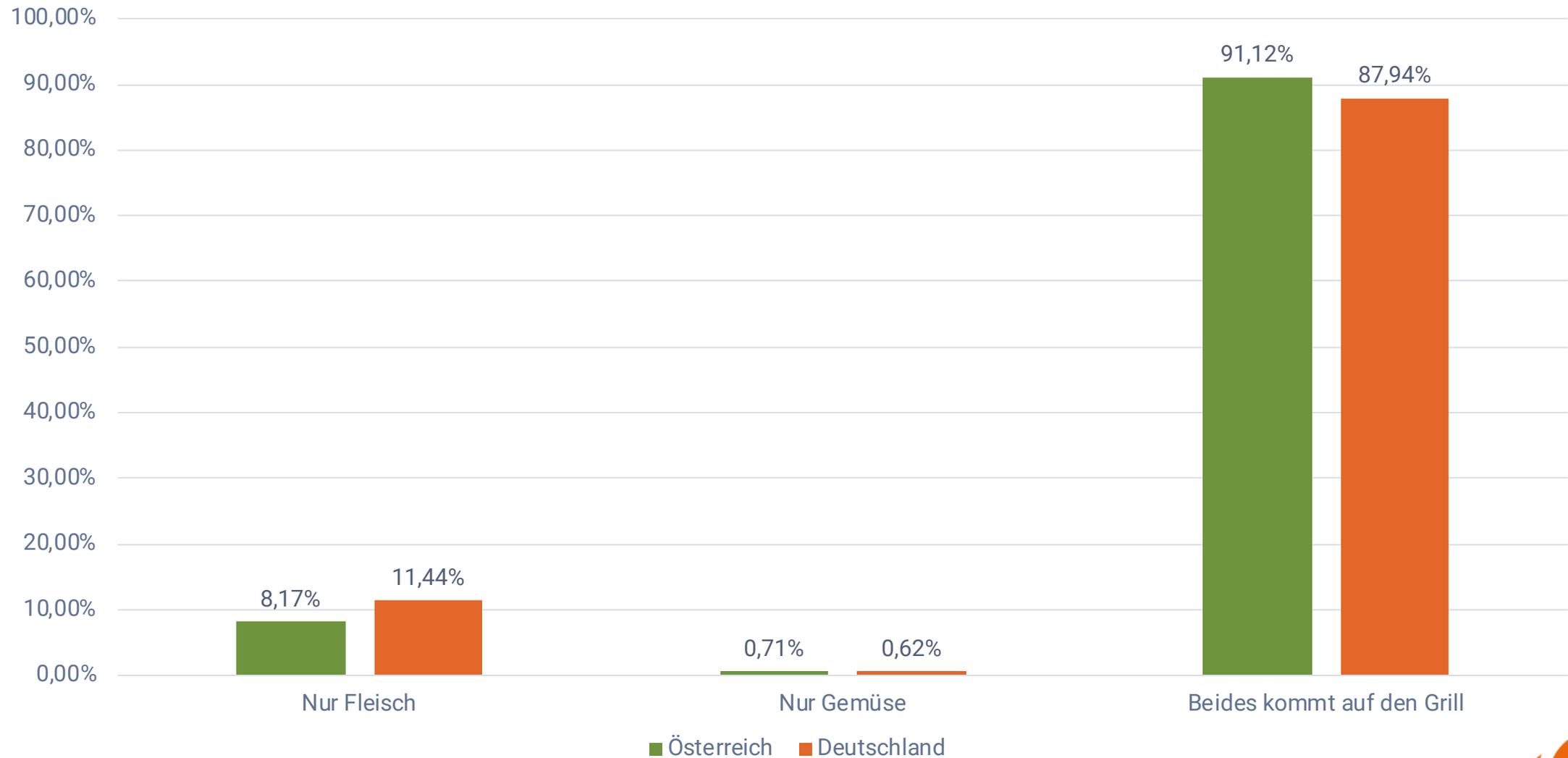


- *Weber*
- *Napoleon*
- *Broil King*
- *Monolith*
- *Rösle*

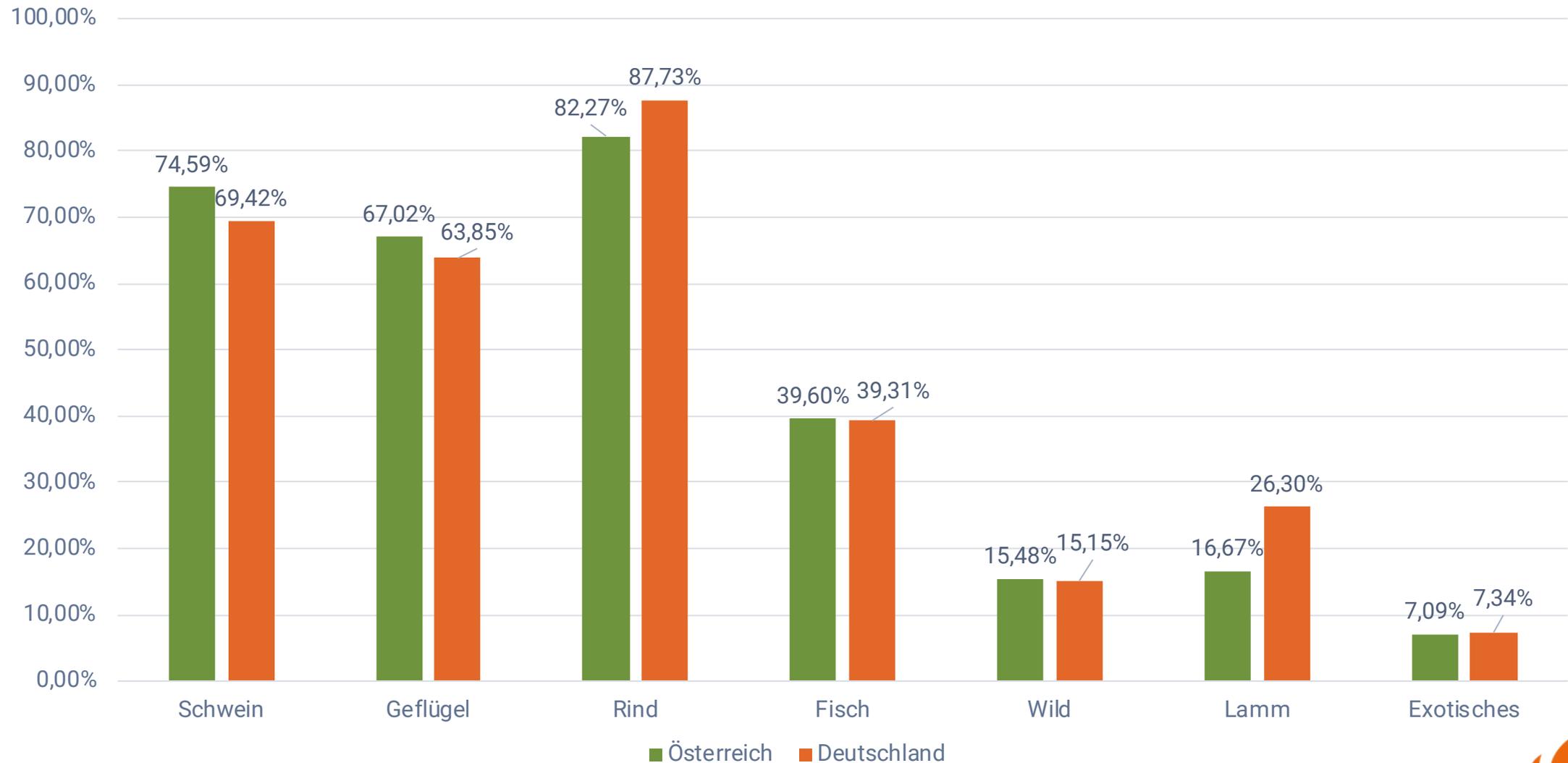
Die Reihenfolge spiegelt die Häufigkeit der Nennungen in den Antworten wieder.



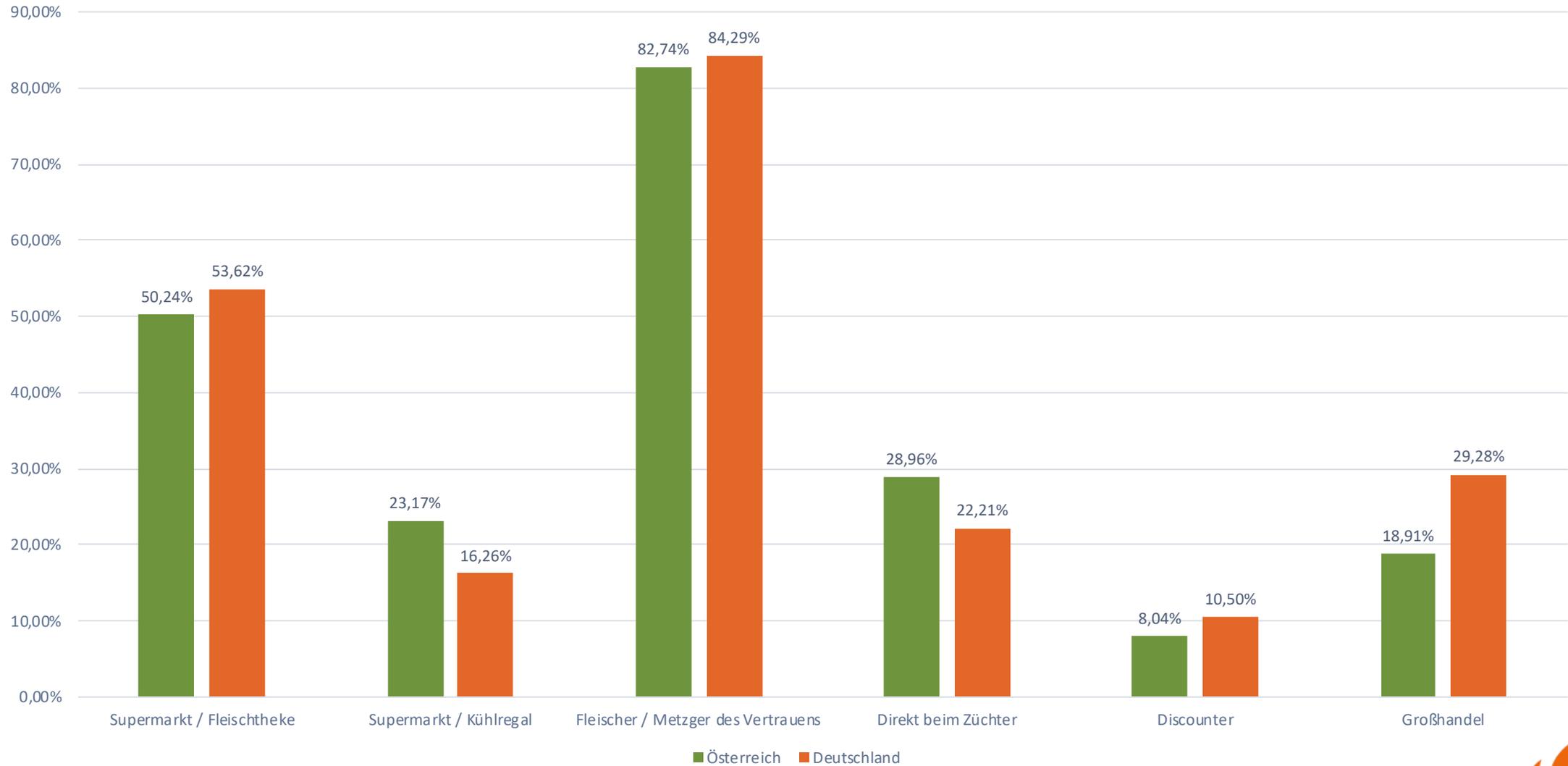
Fleisch oder Gemüse zum Grillen



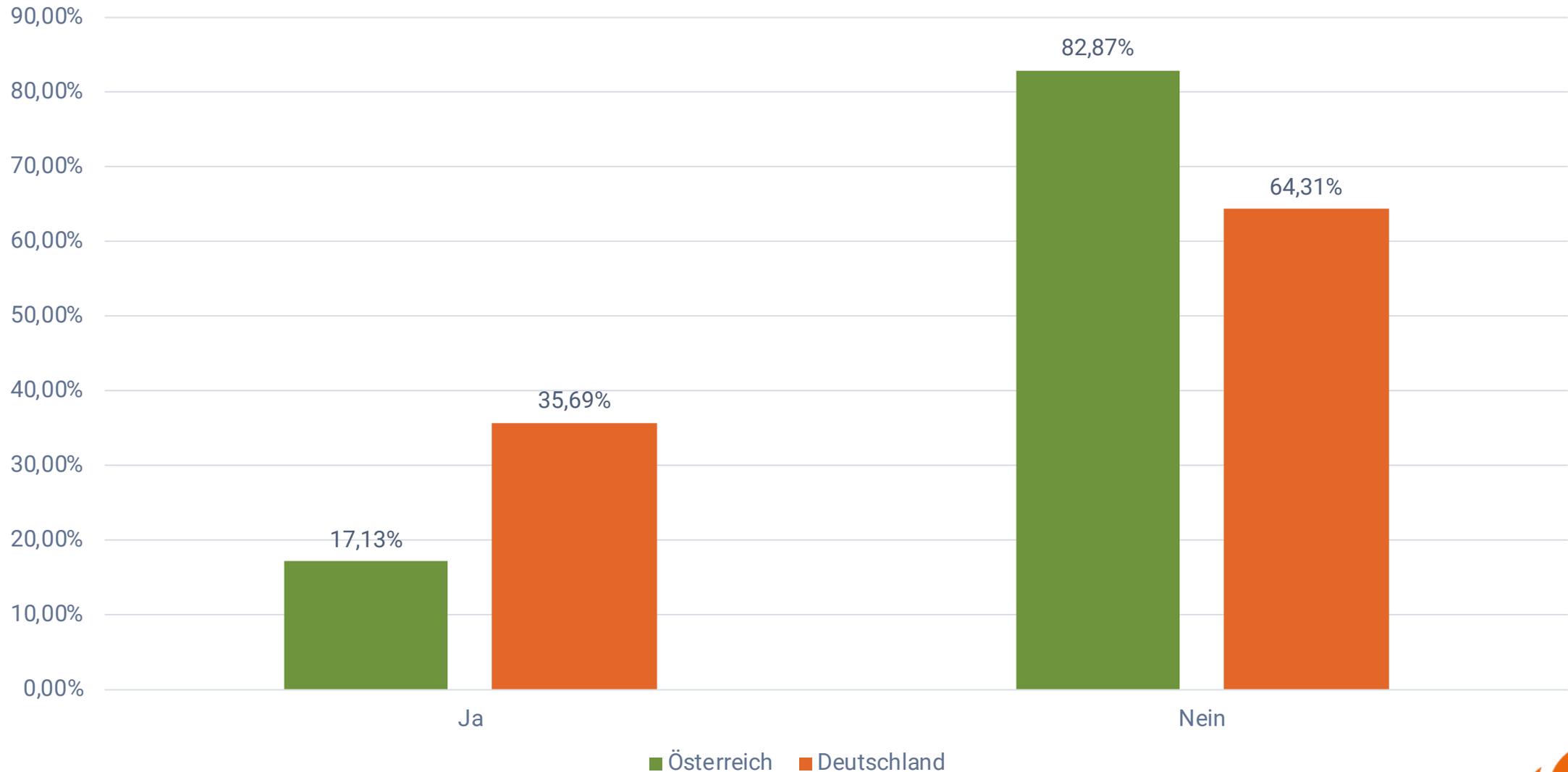
Dieses Fleisch wird gekauft



Wo Fleisch gekauft wird



Wird Online Fleisch gekauft



Auszug aus den Antworten

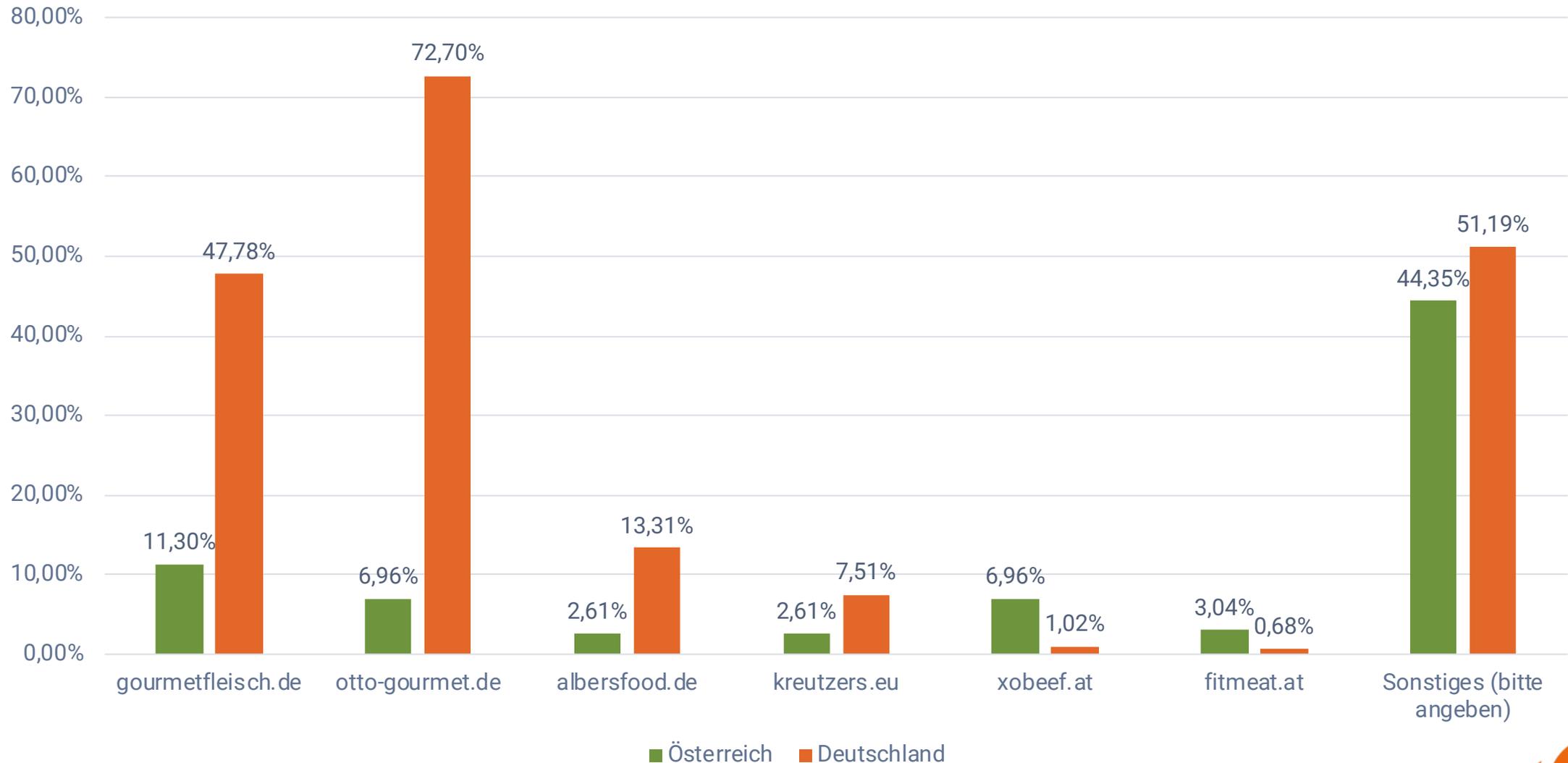


- *Kein Bedürfnis / keine Gelegenheit bisher*
- *Fehlendes Vertrauen / Angst*
- *Bedenken wegen Lieferung und Frische*
- *Regionalität und Direktkauf bevorzugt*
- *Will das Fleisch vorher sehen und fühlen*
- *Kenne keine Online Shops für Fleisch*
- *Super Qualität, besonderes Fleisch und neue Cuts*

Die Reihenfolge spiegelt die Häufigkeit der Nennungen in den Antworten wieder.



Online Shops in denen eingekauft wird



Auszug aus sonstige Antworten

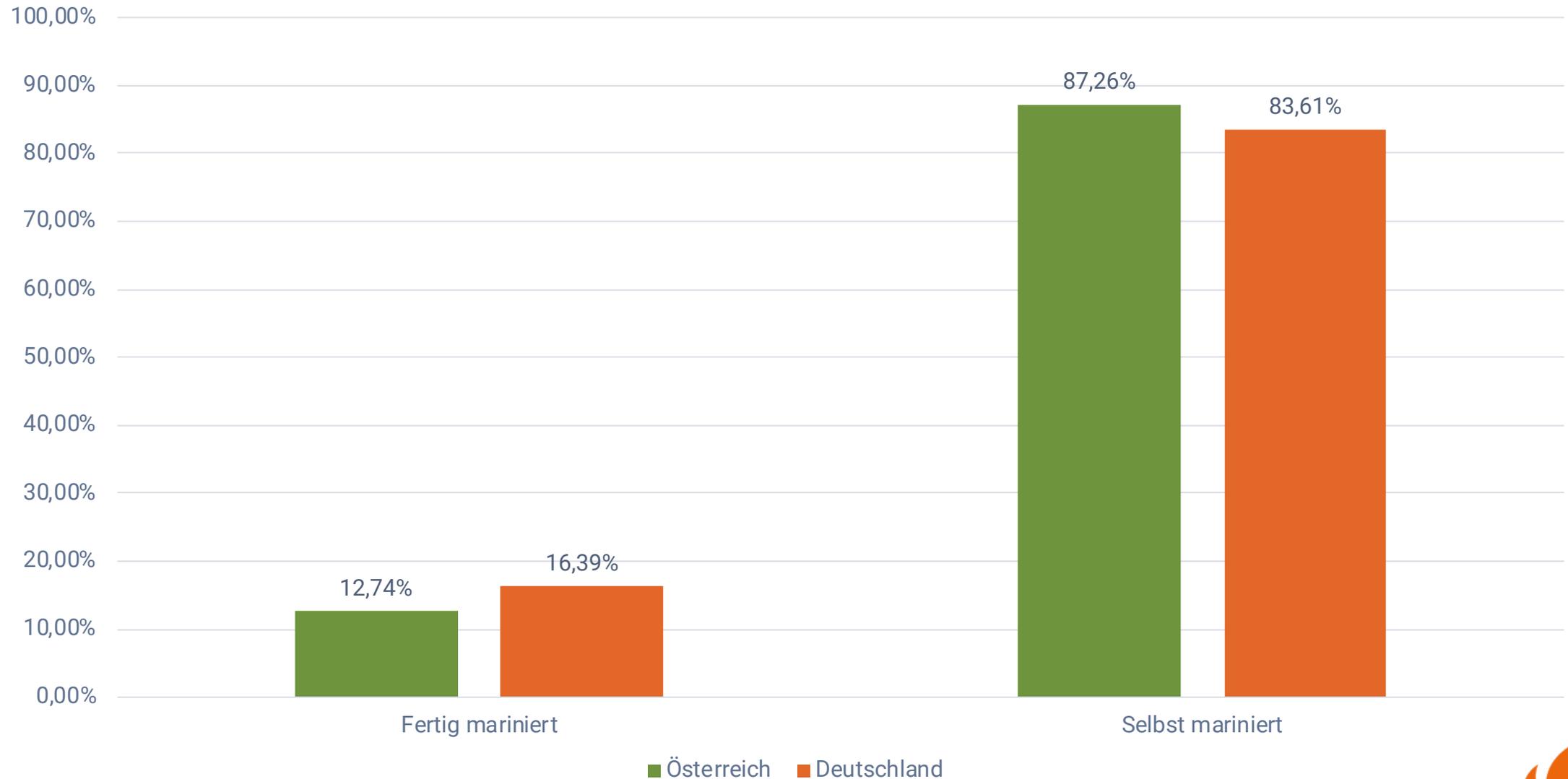


- *almo-shop.at*
- *yourbeef.de*
- *wiesbauer-gourmet.at*
- *fleischwerkstatt.at*
- *eatventure.de*
- *fleisch24.at*

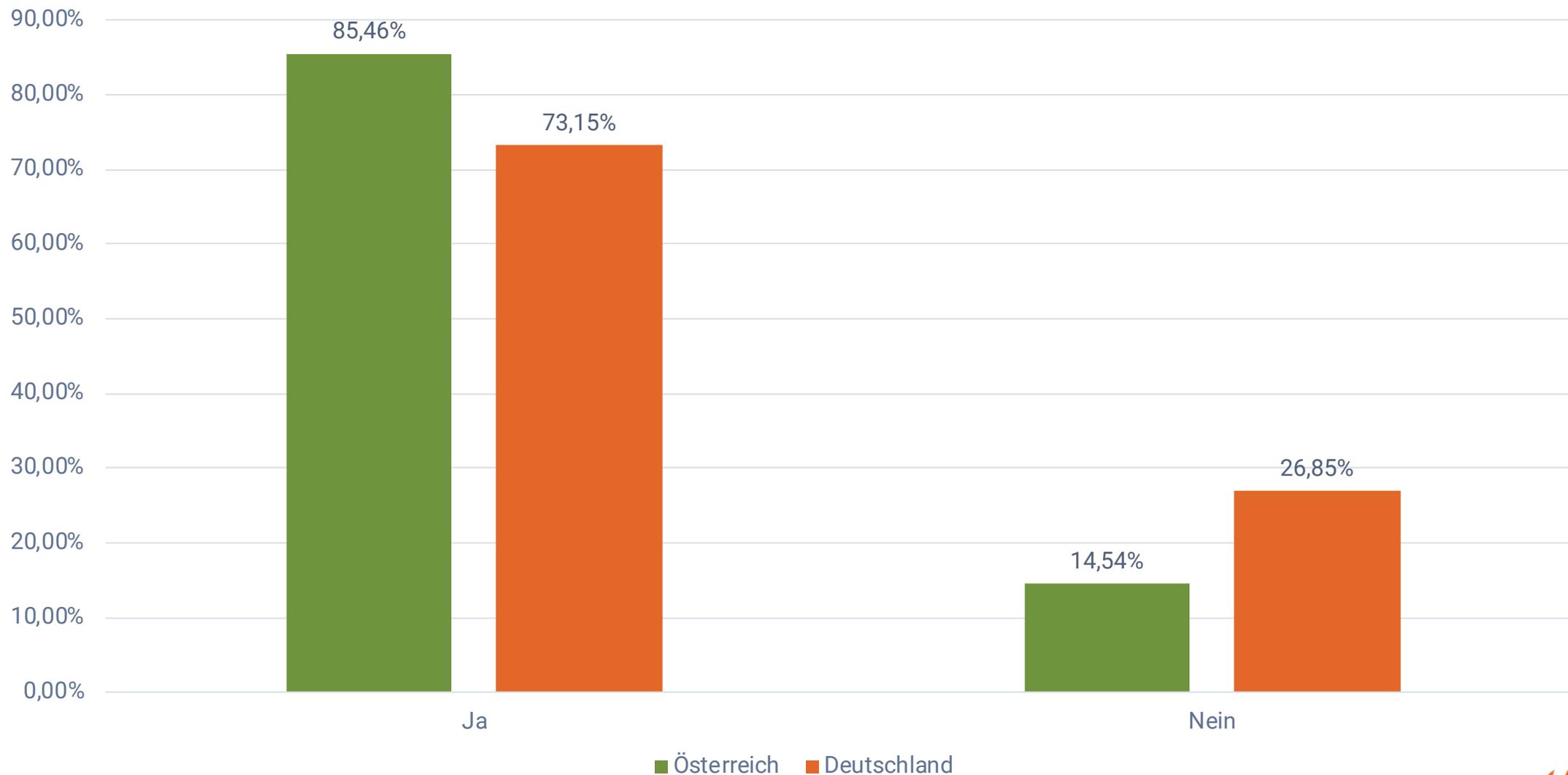
Die Reihenfolge spiegelt die Häufigkeit der Nennungen in den Antworten wieder.



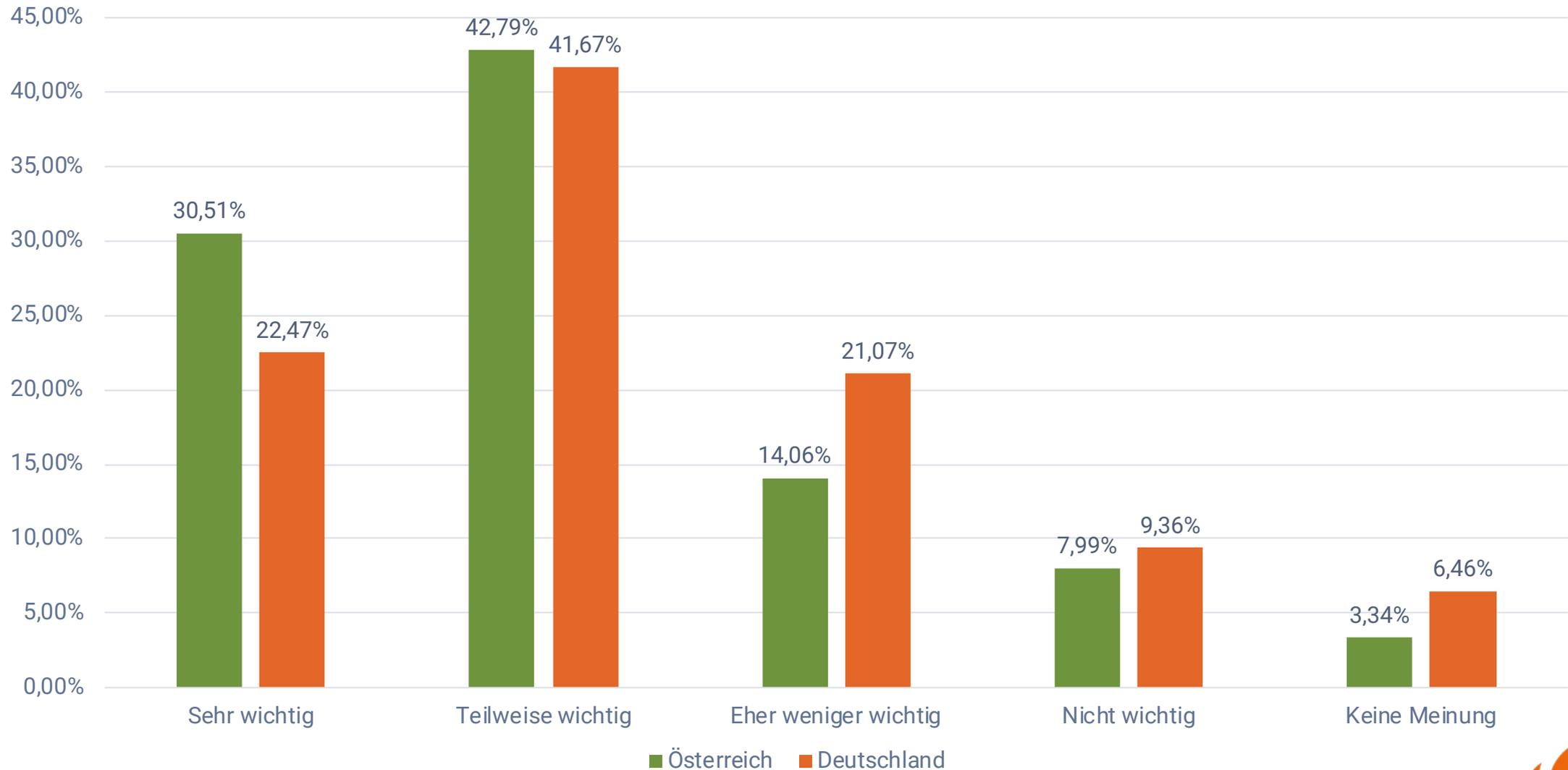
Fertig oder selbst mariniert



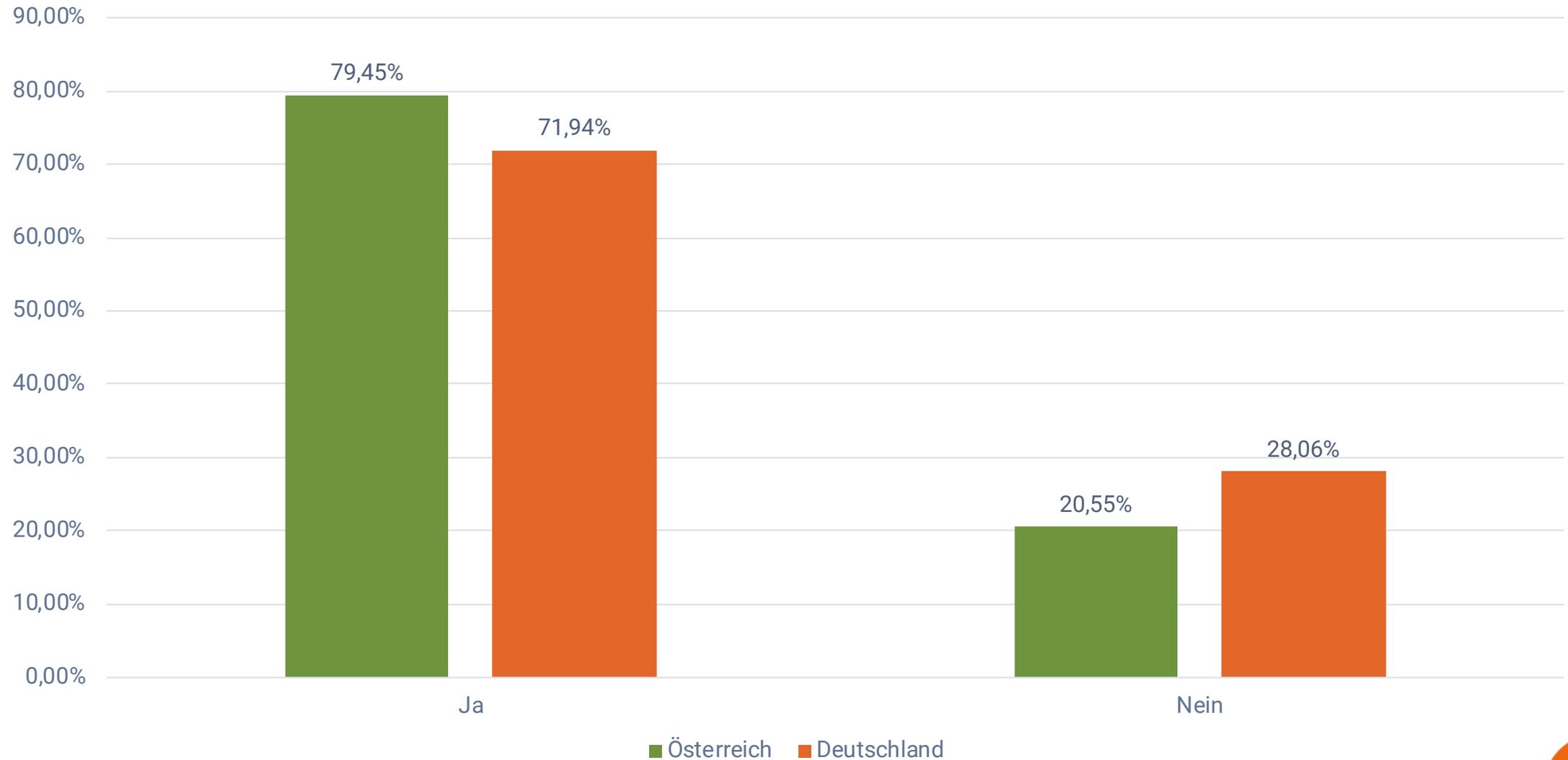
Wichtigkeit von Qualitätssiegeln beim Fleischkauf



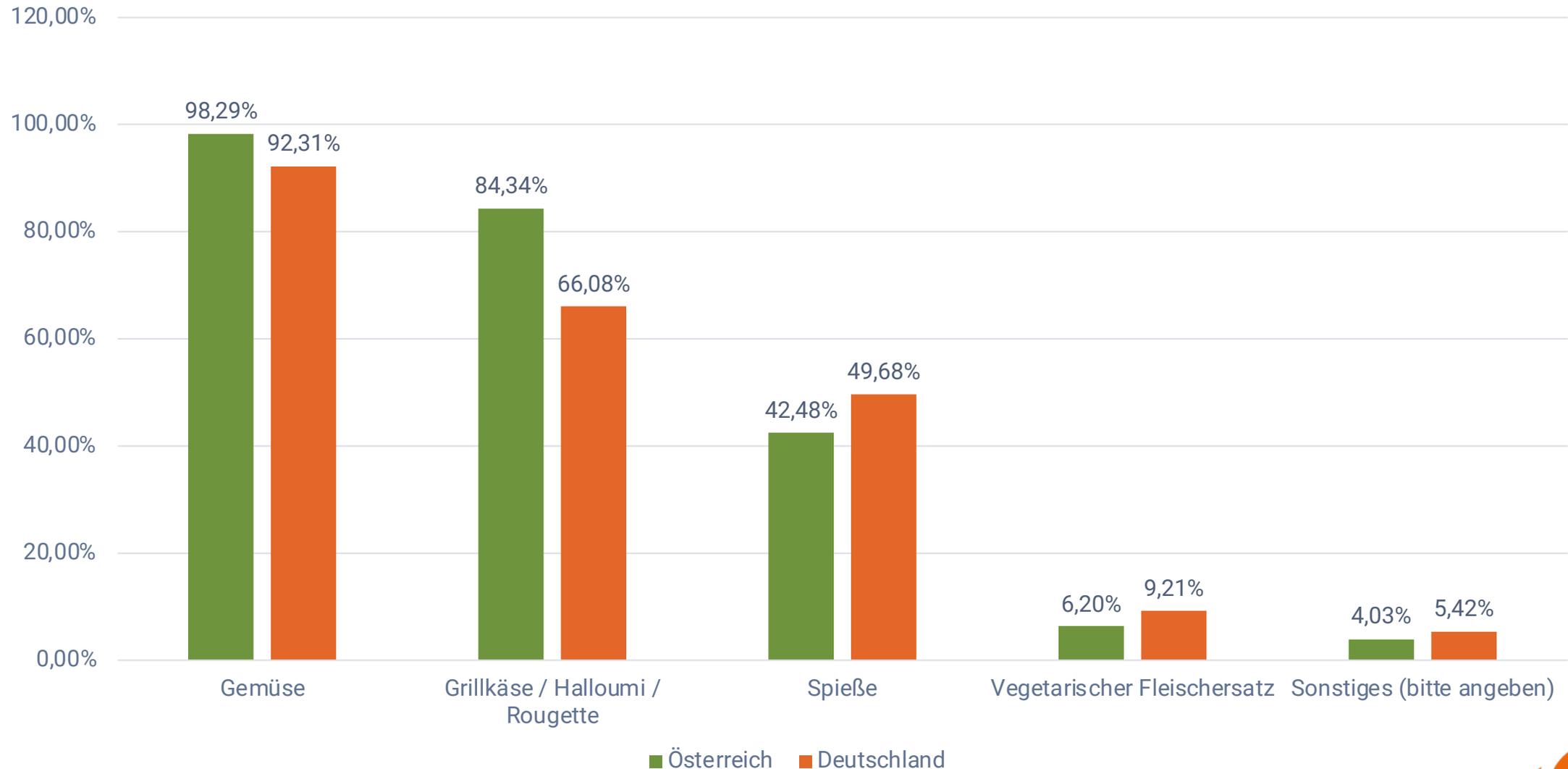
Wichtigkeit von Bio Qualität beim Fleisch



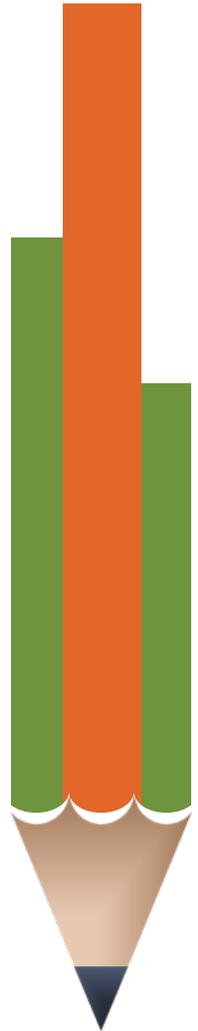
Vegetarische Speisen vom Grill



Die beliebtesten vegetarischen Speisen



Auszug aus sonstige Antworten

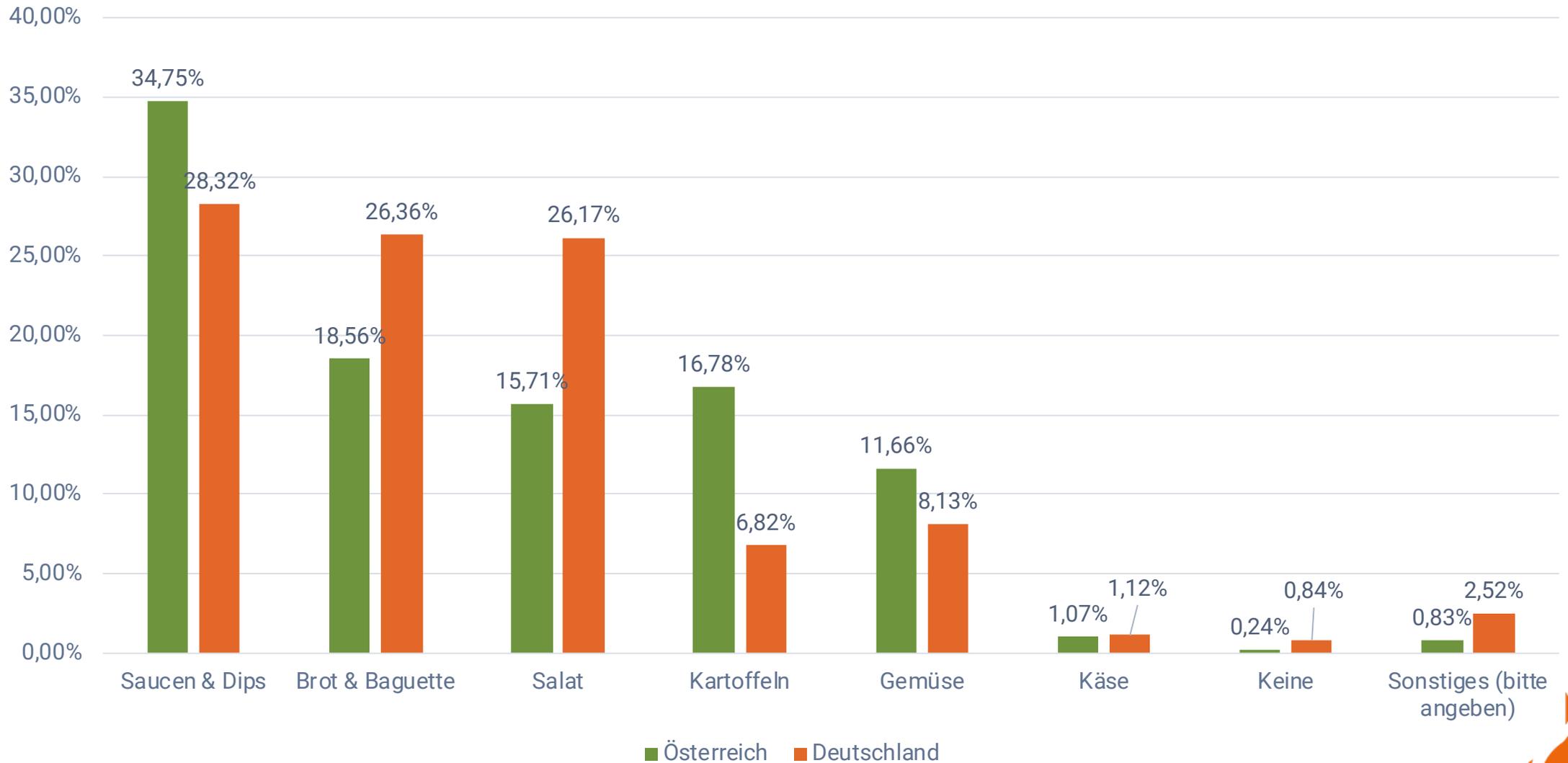


- *Obst / Früchte*
- *Desserts*
- *Pilze / Champignons*
- *Teigwaren / Brot*
- *Diverse Beilagen*

Die Reihenfolge spiegelt die Häufigkeit der Nennungen in den Antworten wieder.



Die beliebtesten Grillbeilagen



Auszug aus sonstige Antworten

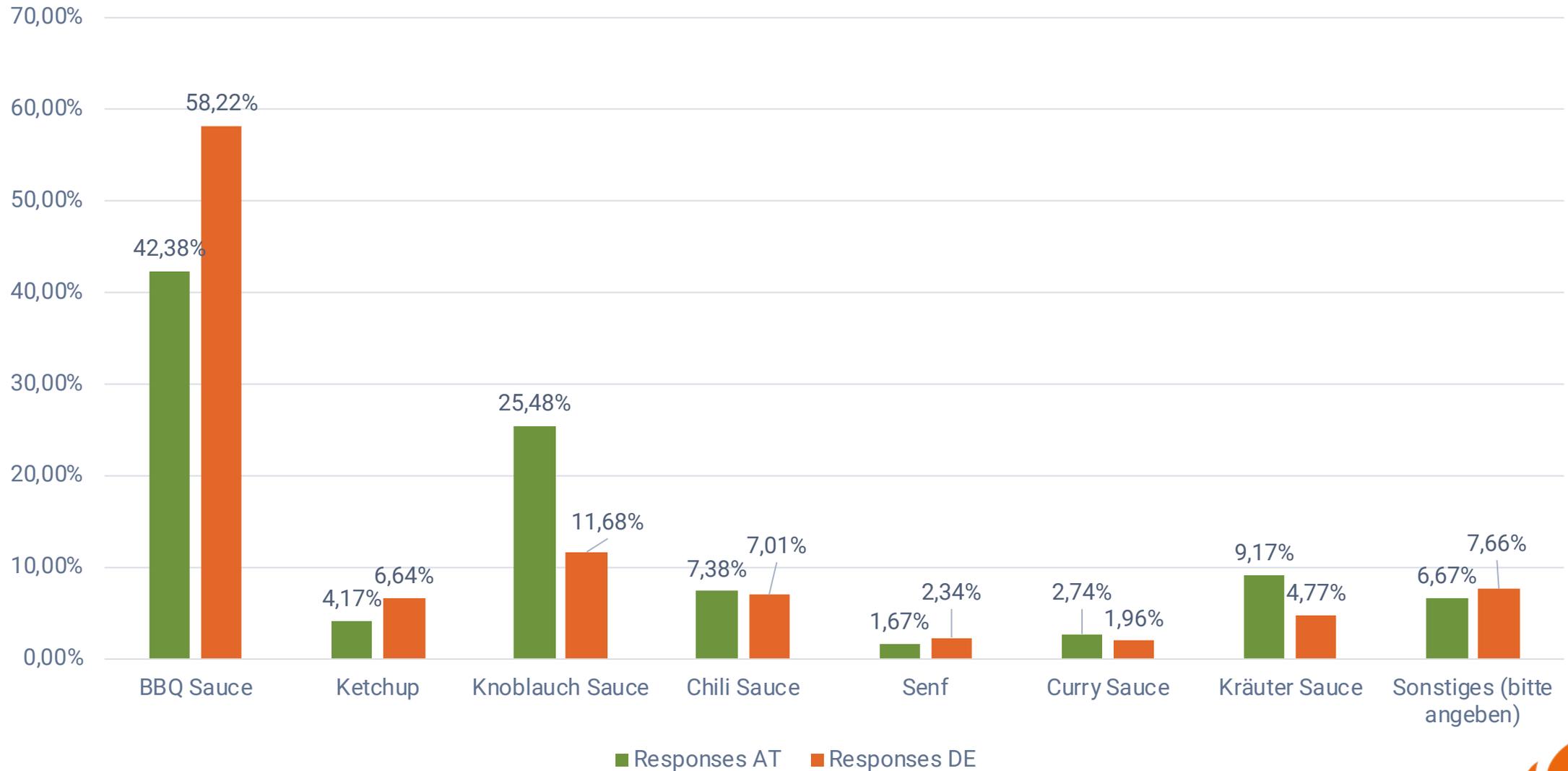


- *Alles was angeführt wurde*
- *Was zum Hauptgang passt*
- *Mac and Cheese*
- *Nudelsalat*
- *Kartoffelsalat*
- *Bier*

Die Reihenfolge spiegelt die Häufigkeit der Nennungen in den Antworten wieder.



Die typische Sauce zum Grillen



Auszug aus sonstige Antworten

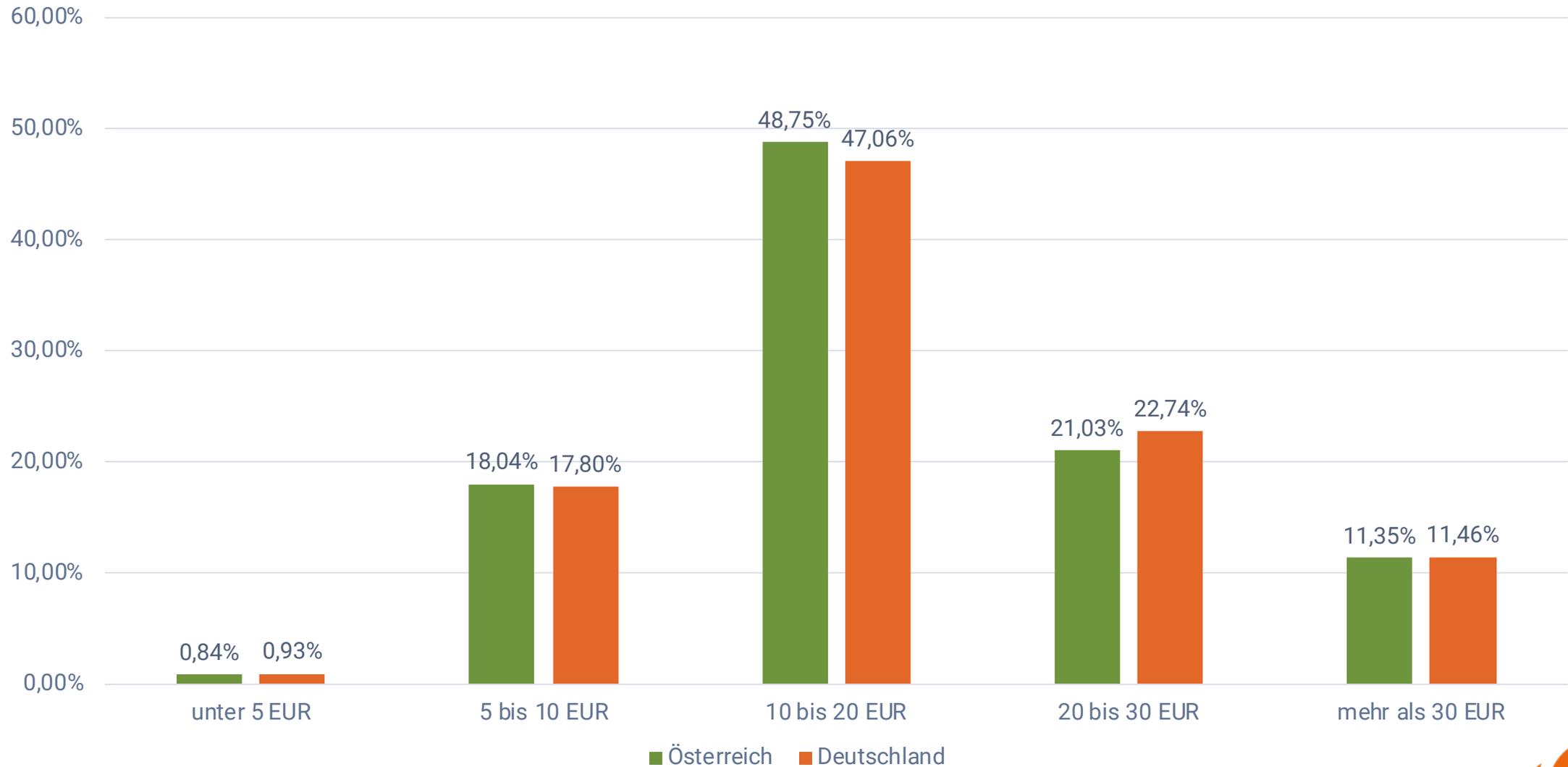


- *Je nach Fleisch / Gericht*
- *Selbst gemachte Sauce*
- *Keine Sauce bei gutem Fleisch*
- *Guacamole*
- *Majonaise*
- *Tsatsiki*

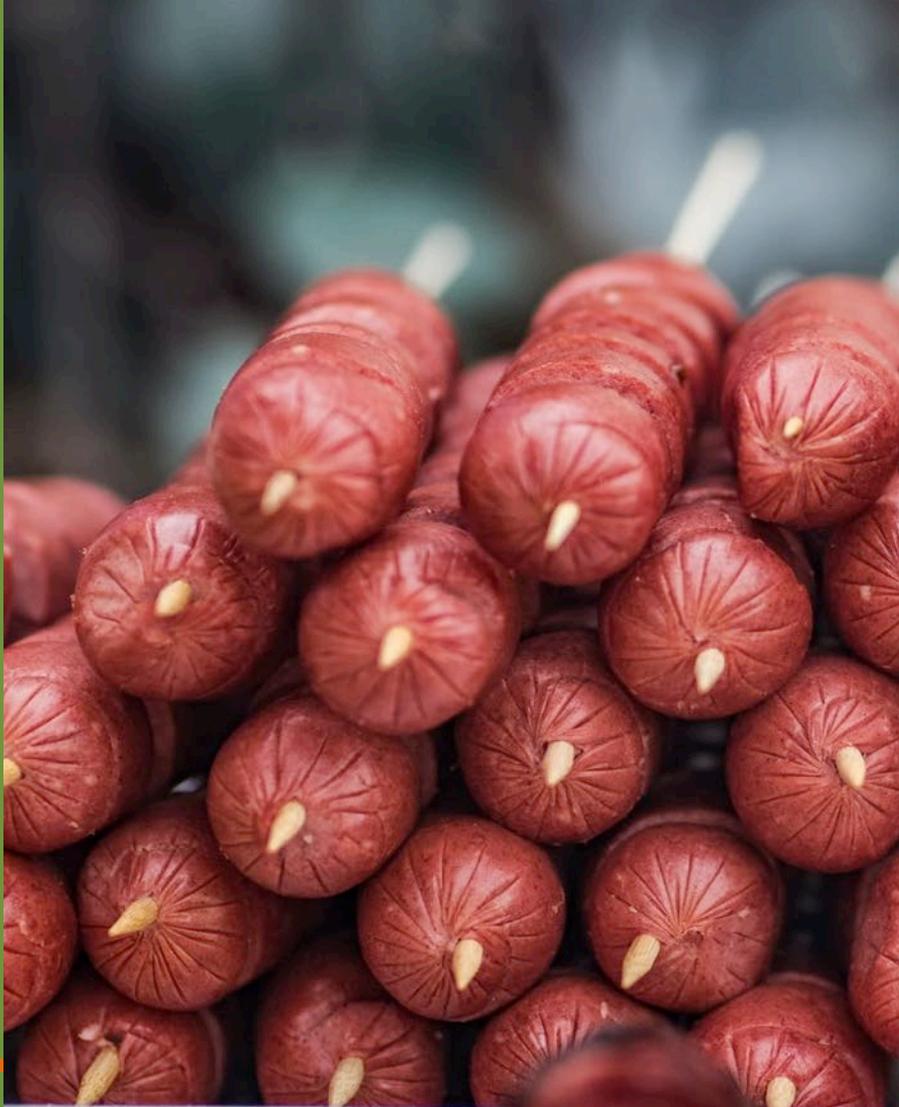
Die Reihenfolge spiegelt die Häufigkeit der Nennungen in den Antworten wieder.



Ausgaben pro Person beim Grilleinkauf



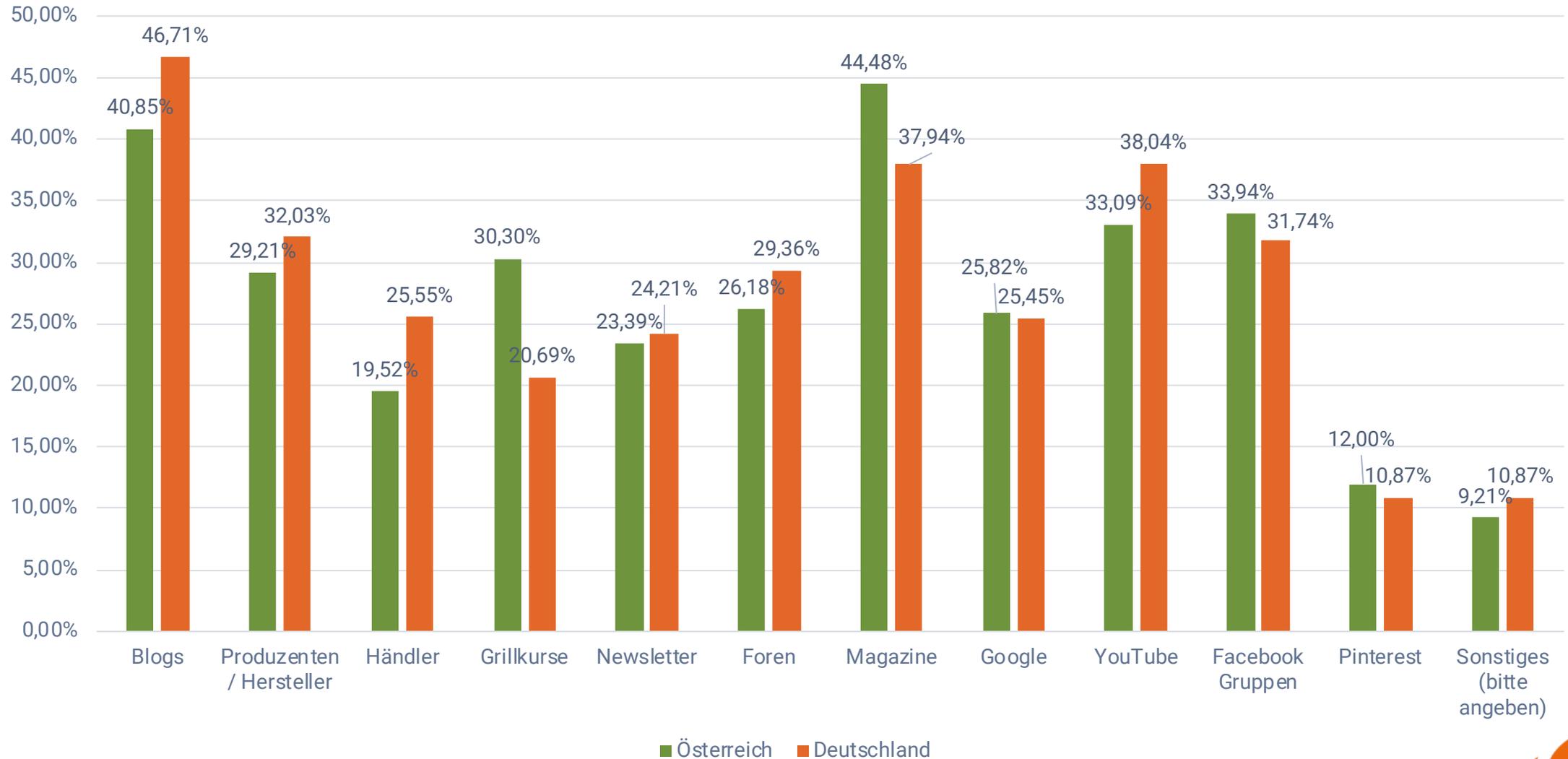
Informationspräferenzen



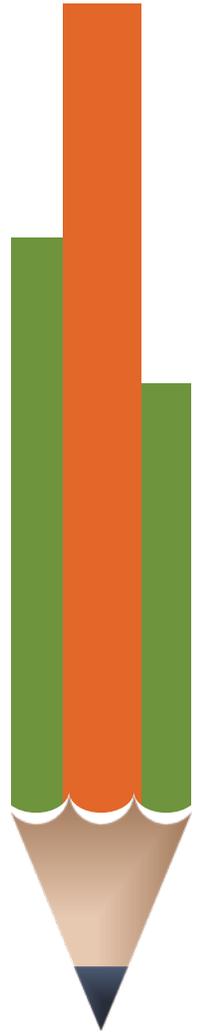
www.aufgetischt.net



Auf neue Produkte & Rezepte aufmerksam werden



Auszug aus sonstige Antworten

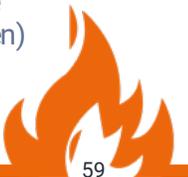
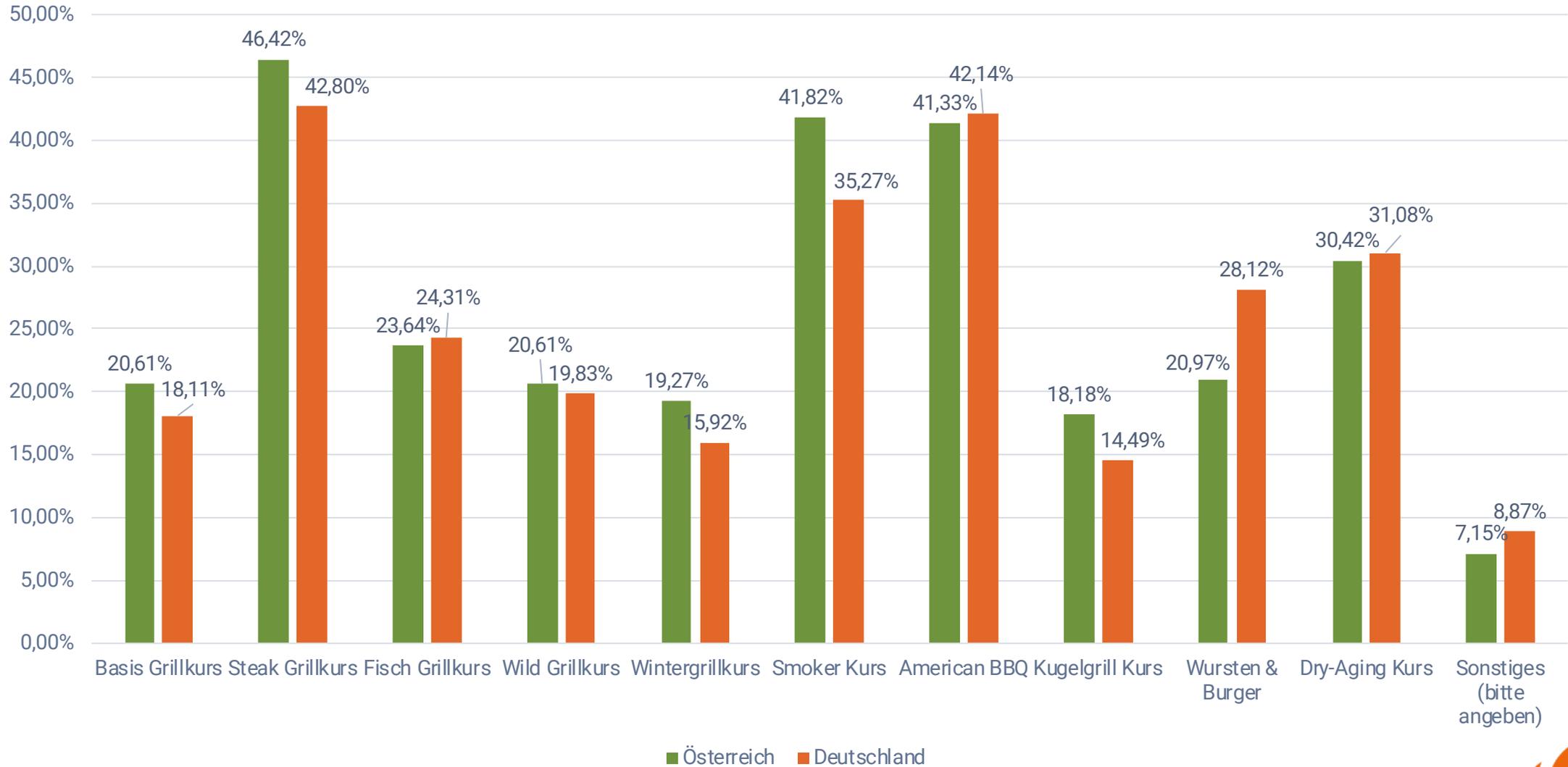


- *Instagram*
- *Bücher*
- *Freunde / Bekannte*
- *Ausprobieren / Entwickeln*
- *SPOGA*

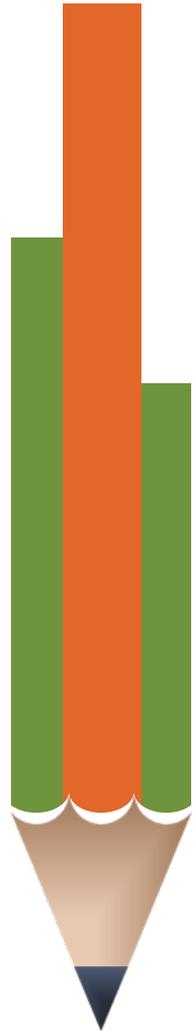
Die Reihenfolge spiegelt die Häufigkeit der Nennungen in den Antworten wieder.



Beliebte Grillkurs Themen



Auszug aus sonstige Antworten



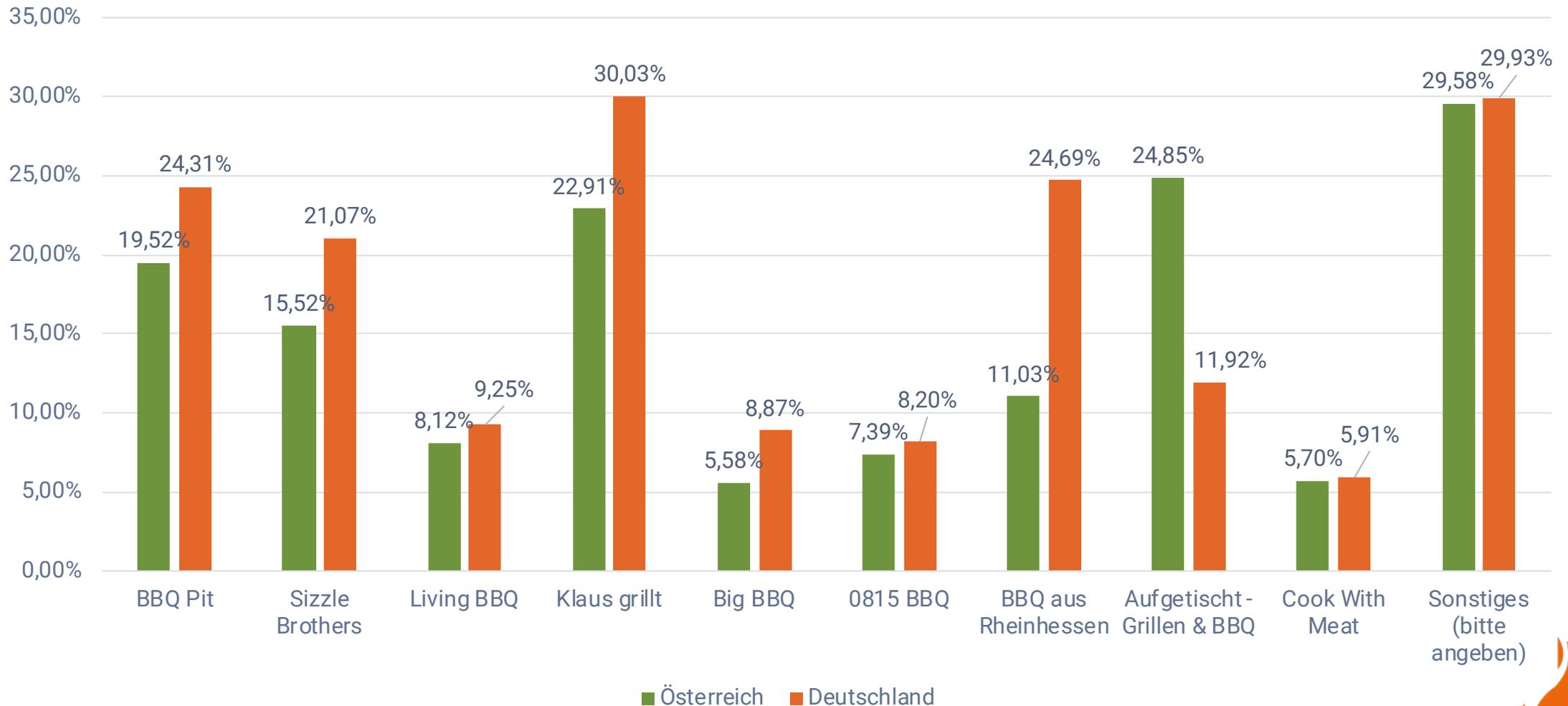
- *Pizza & Backen*
- *Exotischer Grillkurs*
- *Desserts*
- *Zerlegeseminar*
- *Fleischsommelier*
- *Asado*

Die Reihenfolge spiegelt die Häufigkeit der Nennungen in den Antworten wieder.



Lieblings-Grill-Blogger/YouTuber

Wer ist dein Lieblings-Grill-Blogger/YouTuber/Instagramer?



Auszug aus sonstige Antworten

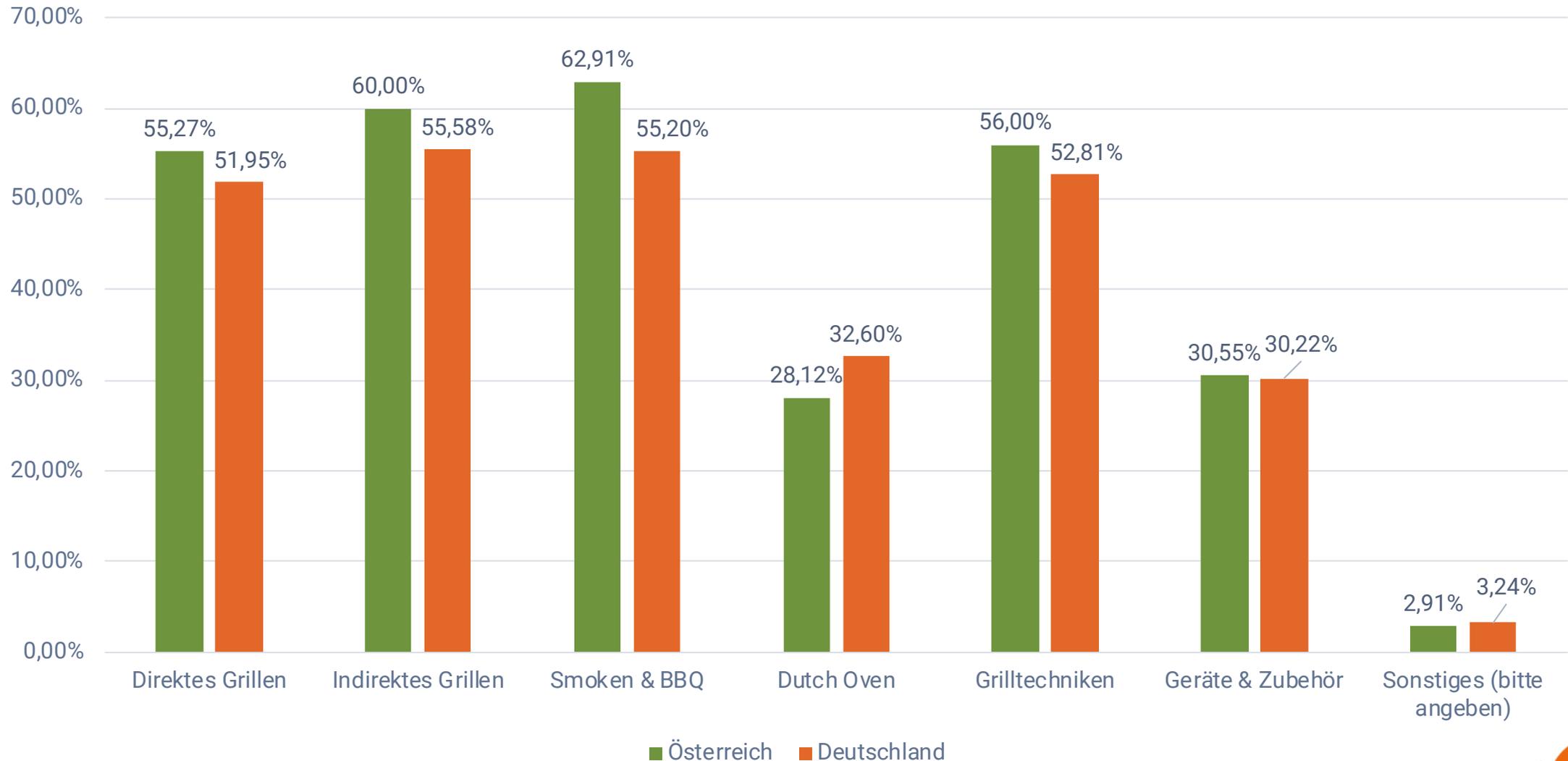


- *Kenne keinen / niemand bestimmtes*
- *Sauerländer BBQCrew*
- *BBQ Pit Boys*
- *Pitmaster X*
- *Redstyle Cooking*
- *Don Marco*
- *BBQlicate*

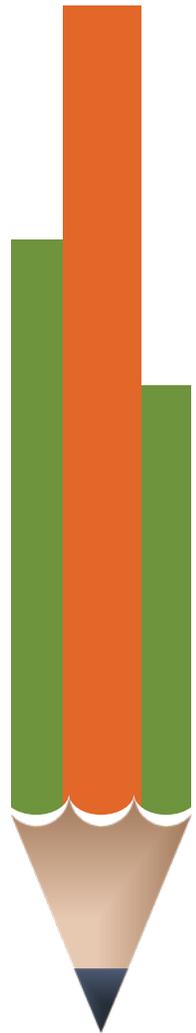
Die Reihenfolge spiegelt die Häufigkeit der Nennungen in den Antworten wieder.



Besonders interessante Themen



Auszug aus sonstige Antworten



- *Feuerplatte*
- *Kalträuchern*
- *Japanisch & Koreanisch*
- *Fleischkunde*
- *Saucen & Marinaden*

Die Reihenfolge spiegelt die Häufigkeit der Nennungen in den Antworten wieder.



Zusammenfassung



www.aufgetischt.net



Zusammenfassung



Allgemein

- 30% grillen einmal in der Woche
- Gegrillt wird Familie und Freunden, bei gutem Wetter, am Wochenende und zu besonderen Anlässen
- 40% sehen Grillen als Lifestyle an
- Holzkohle-, Gasgrill und Smoker sind die am meisten verbreiteten Grillgeräte



Einkaufen

- Lokale Händler, Online Shops und Baumärkte sind die beliebtesten Anlaufstellen
- Qualität, Preis / Leistung und eine vertrauenswürdige Marke sind wichtig
- 60% geben bis zu 500 EUR im Jahr aus
- Über 80% kaufen Fleisch bei ihrem Metzger / Fleischer



Informationen

- Fleisch und Gemüse kommt auf den Grill
- Über 80% marinieren ihr Fleisch selbst
- Blogs, Magazine, YouTube, Facebook und Instagram sind wichtige Kanäle
- Steak, Smoker und American BBQ sind trendinge Grillkurs Themen

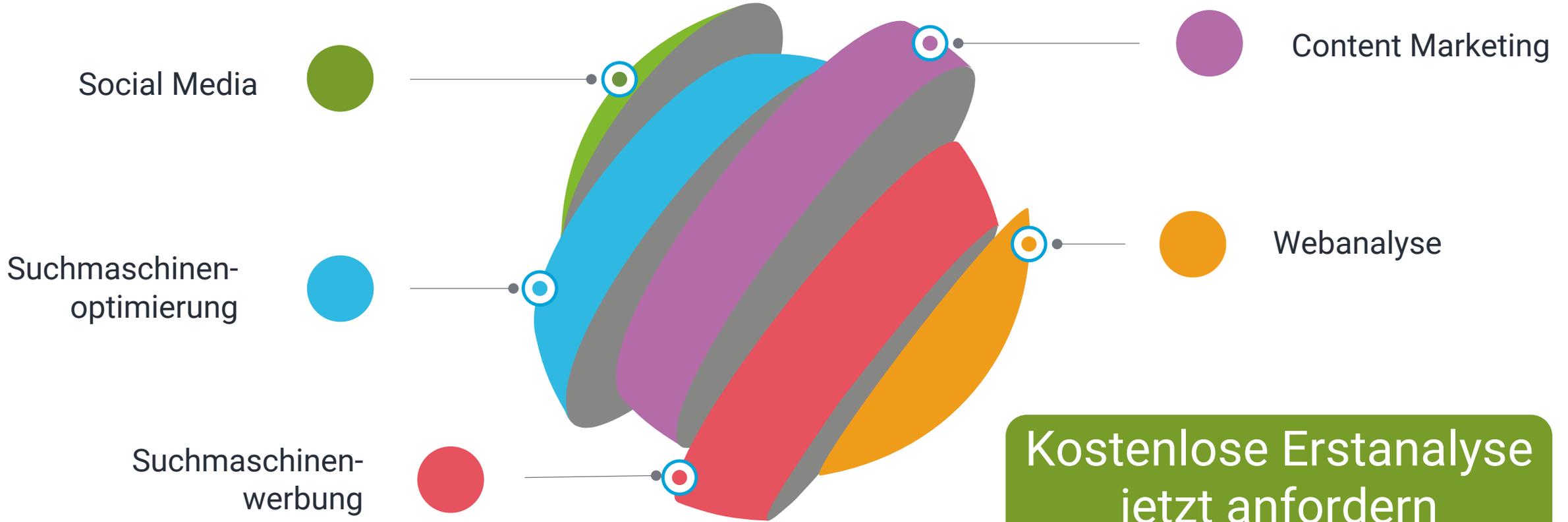


Grill & BBQ Studie 2019/20 unterstützt von



Digital Wings

Online Marketing



**Kostenlose Erstanalyse
jetzt anfordern**

www.digitalwings.at



www.aufgetischt.net